

proposte Bando Organizzazioni 2025/2026

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
A.S. MEDIA BICOCCA							
1	Radio Biccoca è la web radio dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, e un'attività portata avanti da studenti e dipendenti di Ateneo nata nel 2015 e che, ad oggi, si articola in tre principali settori: radiofonico (con l'attività di conduzione radiofonica), redazionale (con la stesura di articoli per il nostro sito Internet) e social (con la stesura di un piano redazionale per i social media)	licenza SIAE 2025/26	SIAE	1	€ 634,40	€ 634,40	
		licenza SCF 2025/26	SCF	1	€ 994,61	€ 994,61	
		Pacchetto Hosting 2025/26	ARUBA	1	€ 73,19	€ 73,19	
		H2 350 Slot 2025/6	NEW RADIO	1	€ 512,40	€ 512,40	
		spese gestione conto	banca popolare sondrio	1	€ 124,00	€ 0,00	Le spese di gestione del conto corrente non rie
		spazio evento culturale	ARCI BELLEZZA	1	€ 1.000,00	€ 0,00	associazioni dovrebbero avvenire in Biccoca e, p
		licenza LEA/soundreef	LEA	1	€ 140,00	€ 140,00	
					€ 3.478,60	€ 2.354,60	

E-CLUB Biccoca							
1	Redazione prima edizione periodico START- MIB : giornale degli studenti di Unimib, che mira ad essere la piattaforma centrale per l'innovazione e l'imprenditoria in ateneo; il progetto apolitico ed apartitico, ha il solo obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale dando agli studenti possibilità di esprimere le proprie opinioni sullo stato del mondo della startup e della innovazione, sia a livello universitario che nazionale; consiste in un lavoro collaborativo di raccolta e revisione di articoli, offrendo agli studenti una vetrina per condividere esperienze rilevanti, promuovere Survey, o ricercare nuovi colleghi prt dare vita a nuove realtà imprenditoriali. Il giornale serve anche a chiarire ed a rendere disponibili le attività universitarie in questo ambito, fungendo da cruciale punto di incontro e conoscenza reciproca tra le eccellenze di Unimib; il progetto prevede una versione digitale ed una limitata edizione cartacea, massimizzando accessibilità e diffusione;	spese di stampa e diffusione digitale del giornale; € 2,00 a copia	centro copie bicocca	500	€ 1.000,00	€ 1.000,00	descrivere meglio formato, lunghezza e fornire un preventivo per il numero di copie previsto (500)
		sponsorizzazione instagram	Meta	1	€ 12,50	€ 12,50	Vi sono varie voci di pubblicizzazione, queste non devono superare complessivamente i 200 euro per associazione per anno
		sponsor cartaceo	centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 12,50	chianre, volantini?
2	Incontro con Alessandro Risaro, founder di Datapizza realtà di riferimento nazionale nel campo del Data Science e Intelligenza artificiale;	sponsorizzazione istagram	Meta	1	€ 12,50	€ 12,50	vi sono varie voci di pubblicizzazione, queste non devono superare complessivamente i 200 euro per associazione per anno
		spazio per 30pp, dedicato dove ordinare cibo ad un prezzo agevolato per il momento di networking	Farinami, panfocaccia, baretto 14 da definire	1	€ 200,00	€ 200,00	le spese di accoglienza e convivialità non possono superare i 200 euro per associazione per anno
		gettone relatore	Alessandro Risaro	1	€ 300,00	€ 300,00	
		sponsorizzazione online	meta, linkedin	1	€ 12,50	€ 12,50	vi sono varie voci di pubblicizzazione, queste non devono superare complessivamente i 200 euro per associazione per anno
3	Company visit - una vita in accelerazione visita esclusiva all'hub di innovazione di Credit Agricole a Milano offre l'opportunità di confrontarsi con investors e startuppers in un contesto dinamico per comprendere la realtà operativa della startup, in contrasto con il lavoro tradizionale;	20 biglietti di andata e ritorno in metro	ATM	40	€ 40,00	€ 40,00	
		gadgets lanyard	JMBand	20	€ 45,00	€ 0,00	ono escluse esplicitamente le spese per l'acquisto di gadget e materiale promozionale
		sponsor on line	meta	1	€ 12,50	€ 12,50	
		sponsor cartaceo	centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 12,50	
4	Incontro con Nicola MEI in collaborazione con I-Biccoca; Influencer di startup su LinkedIn e punto di riferimento per l'innovazione, esperto di Personal Branding e sullo Storytelling digitale;	materiale didattico: stampe di business model Canvas targhette adesive con i nomi, pennarelli	Amazon	1	€ 24,00	€ 0,00	non tra spese non ammissibili
		diffusione evento on line	meta	1	€ 12,50	€ 12,50	
		sponsor cartaceo	centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 12,50	
		rimborso relatore (eventuale)	Nicola Mei	1	€ 300,00	€ 300,00	
		sala per networking	da definire	1	€ 200,00	€ 0,00	gli eventi dovrebbero avvenire in spazi bicocca
5	VENTO, visita all'OGRI di Torino, company venture builder, hub che ospita VENTO, Venture Building di Exor Ventures, che ha contribuito a fondare 20 startup e 60 investimenti	Biglietto treno a/r o autobus Milano-Torino	Trenitalia	30	€ 1.025,00	€ 1.025,00	raccomandiamo l'individuazione del mezzo più conveniente; si rammenta che l'evento si potrà tenere solo con un minimo di 20 partecipanti
		Lanyards braccialetti personalizzati con azienda	Jmband	25	€ 50,00	€ 0,00	sono escluse esplicitamente le spese per l'acquisto di gadget e materiale promozionale
		sponsor cartaceo	centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 12,50	
		sponsor digitale	meta	1	€ 12,50	€ 12,50	
6	USC 2026: University startup challenge, hackaton: evento clou dell'innovazione interuniversitaria a Milano, e E-Club intende elevare il contributo degli studenti di Milano Bicocca; l'evento ha visto la partecipazione degli studenti di Bicocca, Cattolica, Politecnico, Statale, Bicocca, Liuc, con 400 candidature e 74 team multidisciplinari;	Roll-up, cartelloni, nametag, materiale didattico (block notes..)	cashdisplay, amazon, copisteria bicocca	1	€ 130,00	€ 0,00	non finanziabili
		diffusione iniziativa on line	meta	1	€ 12,50	€ 12,50	
		diffusione iniziativa cartacea	centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 12,50	
7	Lucilla Mazzeo e Camilla Colucci, incontro di approfondimento con Mazzeo, de/follow scouting specialist presso Scientifica, oiding di investimento che sostiene startup tech con capitali, infrastruttura e rete di	diffusione cartacea	centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 12,50	
		diffusione digitale	meta	1	€ 12,50	€ 12,50	

	professionisti, Loucci e corouser e LCU di Lurciani, un'impresa digitale che collabora con altre imprese per creare network per favorire il recupero dei materiali di scarto di lavorazione industriale,	sala per networking	da definire	1	€ 200,00	€ 0,00	gli eventi dovrebbero avvenire in spazi bicocca
		gettone relatore	camilla e Lucilla	2	€ 600,00	€ 600,00	
8	Workshop con Francesco EHRENHEIM (external advisor per i programmi di innovazione di Ibicocca CEO di Midly e Fabio Vantaggiato, Coordinatore Scientifico percorso platinum di Ibicocca e Seria Entrepreneur; lezione tenuta da professionisti di altissimo livello con il fine di avvicinare outsiders al percorso didattico del programma Ibicocca, per conoscere l'approccio pratico, le metodologie ed energia che caratterizzano il percorso per diventare un Istudent di successo;	sponsor cartaceo	centro copie bicocca	100	€ 12,50	€ 12,50	
		sponsorizzazione instagram	Meta	1	€ 12,50	€ 12,50	
		gettone relatori	Ehrenheim e Vantaggiato	2	€ 600,00	€ 600,00	
		materiale didattico: targhette adesive con i nomi, postit	amazon	1	€ 24,00	€ 0,00	non finanziabile secondo il bando
9	Evento di settore con Tomaso Di Stefano, di Revolut, focalizzato sull'azione disruptive nel mondo Fin Tech	sponsor cartaceo	centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 0,00	superato limite 200 euro pubblicità
		sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 12,50	€ 0,00	
		aperitivo di networking	baretto14	1	€ 504,00	€ 0,00	Le spese per iniziative di accoglienza e convivialità sono ammesse nel limite
		gettone relatore	Tommaso di Stefano	1	€ 300,00	€ 300,00	
10	Incontro con l'influencer Alessandro Sorrentino per esplorare i social come strumento di Disruptive Innovation e imprenditoria personale; focus su come i media non siano solo piattaforma di branding, ma canali primari per testare e comunicare idee di rottura;	sponsor cartaceo	Centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 12,50	€ 0,00	
		gettone relatore	alessandro sorrentino	1	€ 300,00	€ 300,00	
		spazio networking	da definire	1	€ 200,00	€ 0,00	gli eventi dovrebbero avvenire in spazi bicocca
11	Incontro di settore con Gabriele Venturi di PandasAI, per conoscere meglio il mondo startup e delle tecnologie digitali; nell'evento si espongono come funzionano queste realtà e come nasce e si sviluppa una startup	sponsor cartaceo	Centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 12,50	€ 0,00	
		gettone relatore	Gabriele Venturi	1	€ 300,00	€ 300,00	
		materiale didattico	amazon	1	€ 0,00	€ 0,00	
12	Riccardo Zanon- lavoro, fiscalità e crescita per startup PMI innovative; Incontro con l'avvocato e consulente di lavoro R. Zanon riconosciuto tra i 100 welfare specialist di Fortune Italia, per approfondire il ruolo del welfare aziendale come strumento concreto per ridurre i costi del lavoro ed aumentare la motivazione dei lavoratori	sponsor cartaceo	Centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 12,50	€ 0,00	
		gettone relatore	Riccardo Zanon	1	€ 300,00	€ 300,00	
13	Marketing del terzo settore sulle tecniche di comunicazione digitali e non, utilizzate da organizzazioni no profit, come associazioni, ONG, fondazioni, per promuovere la loro attività e la loro missione (ospite da definirsi)	sponsor cartaceo	Centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 0,00	Non finanziabile senza l'indicazione di un relatore e del suo CV
		sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 12,50	€ 0,00	
		gettone relatore	da individuare	1	€ 300,00	€ 0,00	
		materiale didattico: postit fogli A4, pennarelli, evidenziatori ..	amazon	1	€ 75,00	€ 0,00	non finanziabile da bando
14	Incontro con Andrea Campari, attivo nel Venture Capital, e nelle aziende del mondo della innovazione, ha fatto esperienza nel Venture Capital, confrontandosi con investitori, aziende startup, corporate, creando partnership e relazioni; ha fatto esperienza come Head of Italy in BabyVC, una azienda che gestisce una community legata all'ambiente VC; ha lavorato nello scouting di startup e analisi di deadflow: oggi è GTM presso Pillar, una startup che sviluppa soluzioni innovative nel settore della edilizia;	sponsor cartaceo	Centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 12,50	€ 0,00	
		gettone relatore	Andrea Campari	1	€ 300,00	€ 300,00	
		spazio networking	da definire	1	€ 200,00	€ 0,00	gli eventi dovrebbero avvenire in spazi bicocca
15	Marcello Ascani, CEO e Co_Founder di Flatmates, Content Creator uno dei più eminenti YouTuber italiani, +1 M di followers, oltre al canale dove intervista notissimi imprenditori affermati e porta alla scoperta di grandi aziende tra le quali Ferrari, Mutt e Ducati; è anche fondatore di flatmates, un'agenzia di influencer marketing e produzione video, una sorta di media company. Oltre a questo, è noto anche per essere un esperto investitore in start up emergenti e angel investor. Riteniamo che la sua presenza ad un evento E-Club possa rappresentare una grande occasione per qualunque giovane interessato al mondo della creazione di contenuti e del supporto a compagnie in cerca di transizione in compagnia digitale	sponsor cartaceo	Centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 12,50	€ 0,00	
		gettone relatore	Marcello Ascani	1	€ 300,00	€ 300,00	
16	Martina Domenicali- lexroom.ai: Martina Domenicali è la co-fondatrice e Chief Revenue Officer di Lexroom.ai, una startup LegalTech con sede a Milano che si propone di rivoluzionare la ricerca giuridica attraverso l'intelligenza artificiale. Nata nel 2023, Lexroom.ai è una piattaforma che consente ad avvocati, studi legali e reparti legali aziendali di svolgere in pochi secondi attività che normalmente richiederebbero ore di lavoro, come l'analisi di testi giuridici, la redazione di atti e la ricerca normativa e giurisprudenziale. Invitare Martina Domenicali a un evento organizzato da E-Club Bicocca rappresenterebbe un'opportunità straordinaria per ispirare e coinvolgere studenti giovani imprenditori interessati al mondo delle startup e dell'innovazione tecnologica.	sponsor cartaceo	Centro copie bicocca	1	€ 12,50	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 12,50	€ 0,00	
		gettone relatore	Martina Domenicali	1	€ 300,00	€ 300,00	
		spazio networking	da definire	1	€ 200,00	€ 0,00	gli eventi dovrebbero avvenire in spazi bicocca
17	spesa per licenza sito web e hosting: annualità 2025/26	mail, host e sito web dell'associazione	Aruba	1	€ 18,18	€ 0,00	non finanziabile secondo il bando
18	ospiti EXTRA, si chiede di poter svolgere altri incontri	3 relatori non identificati	da definire	3	€ 900,00	€ 0,00	Non finanziabile senza l'indicazione di un relatore e del suo CV
					€ 9.635,18	€ 6.365,00	

ESN ERASMUS STUDENT							
1	Como trip, comprende una visita guidata alla città, e percorso panoramico in funicolare a Brunate in giornata	treno milano como a/r	trenitalia	40	€ 416,00	€ 416,00	
		funicolare	ATM	40	€ 264,00	€ 264,00	

2	Roma ICE visitata di 3 gg dal 7-9/11	tratta milano-Roma a/r €104,50	trenitalia	20	€ 2.090,00	€ 2.090,00	
		alloggio €90,00	ESN Italia	20	€ 1.800,00	€ 1.800,00	
		fori Imperiali	parco archeologico colosseo	20	€ 100,00	€ 100,00	
		musei vaticani e capitolini €26,00	Musei capitolini	20	€ 520,00	€ 520,00	
3	Firenze trip aprile 2026 di 3 gg	trasporto	Itabus	33	€ 1.320,00	€ 1.320,00	
		Visite a galleria Uffizi	galleria degli uffizi	33	€ 198,00	€ 198,00	
		galleria dell'accademia	galleria della ascademia	33	€ 198,00	€ 198,00	
		visita cupola duomo campanilee battistero €30	Opera santa maria del fiore	33	€ 990,00	€ 990,00	
		alloggio €65,00	A&O Hostel campo marzio	33	€ 2.080,00	€ 2.080,00	
					€ 9.976,00	€ 9.976,00	

GBU gruppi biblici							
	Titolo progetto	Descrizione	fornitore	unità	costo complessiv	finanziato	Valutazioni
1	stampa e distribuzione materiale informativo	Locandine A3 a colori	pixarting	100	€ 49,19	€ 49,19	
		volantini informativi A5	pixarting	250	€ 43,90	€ 43,90	
		volantini eventi A6	pixarting	250	€ 35,49	€ 35,49	
2	spazio pubblicitario instagram	spazio di comunicazione	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
3	Sosta pulmann IO TI	canone occupazione suolo pubblico	comune milano	1	€ 50,00	€ 50,00	
4	Attività di confronto e intervista con Stefano Bonavolta docente di IBEI - Istituto Biblico Evangelico Italiano Docente di Apologetica. Docente di Filosofia. docente di Etica. PASTORE DI CHIESA Comunità Evangelica PASTORE DEI GIOVANI	Conferenza in Università	rimborso spese di viaggio relatore a. r. Roma	trenitalia	€ 150,00	€ 150,00	
			gettone presenza relatore	1	€ 300,00	€ 300,00	
5	Aperitivo e buffet prenatalizio per agevolare l'incontro con gli studenti e consentire un momento di scambio, incontro internazionalista, prima della sessione invernale; ed ascoltare un messaggio di natale : l'evento è aperto a tutti gli studenti fino a circa 50/60 pp.	spazi e buffet e decorazion sala	spazi a disposizione in Ateneo	1	€ 150,00	€ 150,00	
6	Ritiro studentesco invernale Le valli valdese, ed in particolare la località di Bobbio Pellice, consente di visitare luoghi d'interesse, tra cui il colle dei barba (antica e rudimentale scuola di formazione biblica), la chiesa della tana (una chiesa in roccia risalente all'epoca della prima diffusione valdese), il museo valdese e i luoghi che mantengono ancora una tradizione valdese. Oltre a tutto ciò, il viaggio è volto a creare occasioni di interazione, conoscenza e scambio tra gli studenti che ne prenderanno parte, favorendo l'inclusione e l'incontro in un contesto di apertura, reciprocità e accoglienza, oltre a momenti ludici e ricreativi, di svago e di relax.	vitto e alloggio per 2 notti (preventivo Forterocca) € 120,00a persona	Operazione Mobilitazione via Peyrot Bobbio Pellice	25	€ 3.000,00	€ 3.000,00	
					€ 3.828,58	€ 3.828,58	

HELP POINT							
1	attività di accoglienza matricole : gran premio di GoKart	costo percorso €35/pp	Big Kart	30	€ 1.050,00	€ 0,00	Art. 5: "Viaggi culturali... che non duplicano in:
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 20,00	€ 0,00	
2	Mostra : "un tesoro in vasi di creta"- Ermanno lo storpio" chiamato guardare il cielo, la mostra, allestita per una settimana, racconta le vicende di un monaco benedettino affetto da grave disabilità, che ha saputo dare dignità alla condizione di fragilità con speculazioni sulla storia, l'osservazione e lo studio delle stelle, alla quale si aggiungono le testimonianze di famiglie che vivono la disabilità di familiari e parenti	noleggio mostra	International Exhibition service srl	1	€ 976,00	€ 976,00	preventivi visionati
		noleggio monitor 50" e stativo autoportante per la visione dei filanti	International Exhibition service srl	2	€ 366,00	€ 366,00	
		trasporto mostra con corriere espresso consegna e ritiro	International Exhibition service srl	2	€ 1.220,00	€ 1.220,00	
		sponsor cartaceo volantini A5	centro copie bicocca	100	€ 20,00	€ 20,00	
		noleggio strutture autoportanti per esposizione pannelli	International Exhibition service srl	1	€ 854,00	€ 854,00	
3	Mostra e visita guidata ARMANI SILOS	visita guidata	Armani Silos	1	€ 150,00	€ 150,00	
		€5/pp biglietto di Ingresso	Armani Silos	25	€ 150,00	€ 150,00	
		sponsorizzazione online	Meta	1	€ 20,00	€ 20,00	
4	Mostra "CARLO ACUTIS", esposizione della mostra per una settimana per far conoscere la storia di un ragazzo	Mostra	Meeting di Rimini	1	€ 3.172,00	€ 3.172,00	

1	una settimana, per far conoscere la storia di un'azienda del nostro tempo	sponsor digitale	Meta	1	€ 20,00	€ 20,00	
5	Attività accoglienza Matricole -calcio	torneo di calcio	Centro Scarioni MI	1	€ 700,00	€ 700,00	
		sponsor digitale	Meta	1	€ 20,00	€ 20,00	
6	Noleggio Film Osama: in viaggio verso casa	noleggio docufilm	Ats Associazione Pro Terra Sancta	1	€ 500,00	€ 500,00	rimborso spese vive da produrre
7	incontro accoglienza matricole, momento per conoscersi	spesa per aperitivo	supermercato	1	€ 500,00	€ 200,00	convivialità sono ammesse nel limite massimo di € 200,00 per associazione e per
					€ 9.738,00	€ 8.368,00	

JEMIB Junior Enterprise Milano Bicocca							
1	autumn recruitment 2025: promozione della associazione per 3 settimane con banchetti e volantaggio	banchetto infopoint	volontari e soci	54	€ 486,00	€ 0,00	la promozione dell'associazione non è compresa tra le finalità del bando
		locandine vari formati a colori	ora studio	200	€ 100,00	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 90,00	€ 0,00	
2	autumn recruitment 2025: promozione della associazione per 3 settimane con banchetti e volantaggio	banchetto infopoint	volontari e soci	54	€ 486,00	€ 0,00	la promozione dell'associazione non è compresa tra le finalità del bando
		locandine vari formati a colori	ora studio	200	€ 100,00	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 90,00	€ 0,00	
3	zero gravity	percorso per 40 persone	zero gravity	40	€ 720,00	€ 0,00	non finanziabile
4	banchetto ed infopoint welcome week 2026	banchetto infopoint	volontari e soci	48	€ 432,00	€ 432,00	
		locandine vari formati a colori	ora studio	200	€ 50,00	€ 50,00	
		magliette staff	orastudio	30	€ 300,00	€ 0,00	Sono escluse esplicitamente le spese per l'acquisto di gadget e materiale promozionale
		sponsor digitale	meta	3	€ 90,00	€ 90,00	
5	formazione tema AI ACT con S. Curci, senior consultant presso Nexid società che si occupa di IT e digital Transformation	gettone presenza	stefano curci	1	€ 250,00	€ 250,00	presente CV
		sponsor digitale	meta	3	€ 90,00	€ 90,00	
		locandine	ora studio	200	€ 50,00	€ 50,00	
6	Talent acquisition 4.0 le aziende scelgono ed attraggono i migliori talenti, con G. Moragas HR Trainer e talent Acquisition presso Job Farm, società di consulenza che fornisce servizi per la crescita delle risorse umane	gettone presenza	Gaetano Moragas	1	€ 250,00	€ 250,00	presente CV
		sponsor digitale	meta	3	€ 90,00	€ 90,00	
		locandine	ora studio	200	€ 50,00	€ 50,00	
7	Gestione e sviluppo infrastrutturale. Il progetto mira a garantire la continuità operativa dell'associazione attraverso la gestione delle infrastrutture tecnologiche e amministrative essenziali. Le attività comprendono: mantenimento della presenza digitale dell'associazione (sito web, piattaforme di comunicazione), gestione della corrispondenza certificata per adempimenti legali e istituzionali, utilizzo di strumenti informatici per la gestione progetti e coordinamento delle attività associative, e copertura delle spese amministrative ordinarie necessarie al funzionamento dell'organizzazione studentesca.	pacchetto premium web hosting	hosinger international	1	€ 150,00		solo una licenza
		materiale cancelleria ufficio	amazon	1	€ 30,00		vietato finanziare spese amministrative interne, conti c
		firma remoto con riconoscimento spid	infocert	1	€ 85,28		vietato finanziare spese amministrative interne, conti c
		canva Pro	Canva pro	1	€ 120,00		solo una licenza
		elementar Pro licenza annuale	elementar Eu Ltd	1	€ 84,00		solo una licenza
		casella pec bronze	infocert	1	€ 23,00		vietato finanziare spese amministrative interne, conti c
8	La formazione ha l'obiettivo di introdurre i partecipanti a una dimensione più umana e meno conosciuta dell'ambito sales, mostra, infatti, un approccio alla vendita che si concentra non sul prodotto o servizio in sé, ma sul valore che esso crea per il cliente. Il Consulente diventa quindi un partner strategico, che comprende a fondo i bisogni del cliente e costruisce una proposta su misura, basata sui benefici concreti e misurabili.	gettone presenza	Simone Rizzo, Elvis Tusha	2	€ 600,00	€ 600,00	presente CV
		rinfresco partecipanti	supermercato	1	€ 150,00	€ 150,00	
		rimborso viaggio treno tusha	trenitalia atm	1	€ 25,00	€ 25,00	
		rimborso viaggio treno rizzo	trenitalia atm	1	€ 70,00	€ 70,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 60,00	€ 60,00	
		locandine vari formati a colori	€ 50,00	1	€ 25,00	€ 25,00	
		gettone presenza	Giuliano Guarini	1	€ 350,00	€ 300,00	gettone max 300, cv
		gettone presenza	riccardo Cambo	1	€ 350,00	€ 300,00	gettone max 300, cv

9	dal concept all'interfaccia incontro per 50-80 studenti, workshop intensivo con i 3 fondatori di cafe design, uno dei podcast più ascoltati in Italia durata 2-3 ore in 1 o 2 incontri destinato a studenti interessati al design tecnologia ed innovazione; metodologia: alternanza di momenti teorici, case study da progetti reali IBM tangity deloitte ed esercitazioni pratiche	gettone presenza	Fernando Esposito	1	€ 350,00	€ 300,00	gettone max 300, cv
		rimborso viaggio treno	a/r	1	€ 25,00	€ 25,00	
		locandine vari formati a colori	centro copie bicocca	50	€ 25,00	€ 25,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 60,00	€ 60,00	
		rinfresco partecipanti	supermercato	1	€ 150,00	€ 0,00	Le spese per iniziative di accoglienza e convivialità sono ammesse nel limite massimo di € 200,00 per associazione e per annualità. Inoltre, il rimborso della spesa per
10	student tech clash Partecipazione degli studenti a un hackaton a tema scientifico che permette di mettersi alla prova in un caso reale in materia di problem solving time management e lavoro di gruppo	volantini	ora studio	230	€ 90,00	€ 90,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 60,00	€ 60,00	
		badge	loredo print	100	€ 100,00	€ 0,00	art. 5 esclude "spese per l'acquisto di gadget e materiale promozionale"
11	value selling i fattori di successo della vendita consulenziale sales consultant presso società reverse	gettone presenza	leonardo Bastianelli	1	€ 250,00	€ 250,00	
		sponsor digitale	Meta	1	€ 90,00	€ 90,00	
		locandine vari formati a colori	ora studio	200	€ 50,00	€ 50,00	
12	visita alla Fondazione Prada via Giovanni Lorenzin	biglietti	fondazione prada	50	€ 375,00	€ 375,00	
13	visita al museo della scienza e delle tecniche	biglietti	museo della scienza e della tecnica	50	€ 375,00	€ 375,00	
14	visita di Pavia	biglietti treno	trenitalia	50	€ 220,00	€ 220,00	
15	visita a Como	biglietti treno	trenitalia	50	€ 260,00	€ 260,00	
16	aperitivo aperto a tutti gli studenti	aperitivo	pizzeria Elsa	50	€ 840,00	€ 0,00	Le spese per iniziative di accoglienza e convivialità sono ammesse nel limite massimo di € 200,00 per associazione e per annualità. Inoltre, il rimborso della spesa per
					€ 9.166,28	€ 5.062,00	

KALEIDO							
	Titolo progetto	Descrizione	Fornitore	unità	costo complessivo	finanziato	note
1	incontro con Stefania Andreoli, promuovere la consapevolezza psicologica nei giovani e prevenire il disagio emotivo attraverso una figura di riferimento qualificata	gettone presenza	stefania Andreoli	1	€ 300,00	€ 300,00	CV
		sponsor social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
2	relazioni e terapia di coppia psicologia cruda	volantini A4	allnet	8	€ 8,00	€ 8,00	
		sponsor social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		gettone presenza	Erica Sorci	1	€ 300,00	€ 300,00	CV
3	Seminario di Neuropsicologia con Sabrina Verzeletti approfondire le conoscenze scientifiche e cliniche nel campo della neuropsicologia, arricchendo la formazione degli studenti con la Dott.ssa Sabrina Verzeletti, offre consulenza psicologica a individui, coppie e famiglie. Sabrina Verzeletti esercita la libera professione nell'ambito della Neuropsicologia (valutazione e riabilitazione); Valutazione e diagnosi DSA; Potenziamento cognitivo; Psicologia dell'età evolutiva. Tratto ansia, stress, depressione, dipendenza affettiva, fobie, aggressività, psicologia infantile e molto altro ancora. Elabora percorsi terapeutici personalizzati basati sull'ascolto e la capacità di individuare le aree d'intervento specifico. Massima disponibilità, empatia e professionalità per superare un momento di difficoltà, con l'obiettivo di recuperare l'armonia psicofisica ed il benessere della persona nei tempi e nei modi adeguati	volantini A4	allnet	8	€ 8,00	€ 8,00	
		sponsor social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		gettone presenza	Sabrina Verzeletti	1	€ 300,00	€ 300,00	CV
4	workshop con Paola Guarini allo scopo di sostenere lo sviluppo delle competenze pratiche e relazionali attraverso attività pratiche esperienziali guidate da professionisti del settore; Paola Guarini, Psicologa clinica e scolastica, Psicoterapeuta sistemico familiare, Terapeuta Emdr, Consulente in Se	volantini A4	allnet	8	€ 8,00	€ 8,00	
		sponsor social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		gettone presenza	Paola Guarini	1	€ 300,00	€ 300,00	mandare CV
5	Psicoterapia di gruppo con Paolo Filippetti promuovere la comprensione delle dinamiche di gruppo e la crescita personale attraverso la partecipazione a sessioni tematiche. Il Dott. Paolo Filippetti è un professionista nel campo della psicoterapia e della psicoanalisi, operante a Lucca da circa trent'anni. Si è laureato alla Sapienza di Roma, ha conseguito una formazione psicoanalitica con un'analisi prima personale e poi didattica con psicoanalisti SFL, nel periodo che va dal 1979 al 1990. Nella S.I.P.S.A. si è formato come gruppoanalista. Dal 1985 il Dott. Paolo Filippetti è iscritto all'albo I.C.S.A.T. operatori psicoterapeuti e didatti dopo aver conseguito una formazione quadriennale in	volantini A4	allnet	8	€ 8,00	€ 8,00	
		sponsor social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	

6	psicoterapie brevi a Padova. Iscritto all'Ordine degli Psicologi della Lombardia nel 1990 (n.1336), anno di sua prima istituzione, come Psicologo e Psicoterapeuta, ha ricoperto la carica di Consigliere dal 1993 al 1997. Paolo Filippetti è esperto in psicologia clinica e psicodiagnosi, occupandosi anche di psicoterapia individuale e della coppia, con adulti e adolescenti. Tratta i disturbi d'ansia, dell'umore e di personalità e opera come terapeuta di gruppo. Da qualche anno si dedica alla consulenza	gettone presenza	Paolo Filippetti	1	€ 300,00	€ 300,00	cv presente
	congresso europeo EWCNa Bressanone il gruppo partecipa per favorire la partecipazione nazionale e lo scambio esperienze tra studenti e associazioni, migliorando la formazione e le reti collaborative	quote di partecipazione all'evento EWCNC 220,00	European Workshop on Cognitive Neuropsychology	15	€ 3.300,00	€ 0,00	deve essere aperto a tutti e minimo 20 partecipanti
		trasferta 60x15	trenitalia	15	€ 800,00	€ 0,00	
		agevolazione alloggio airbnb	airbnb inc	15	€ 800,00	€ 0,00	
7	tematiche storiche e culturali legate alla grecia antica, attività di promozione dell'associazione incontri e scambi con altre associazioni, coinvolgimento del pubblico in dibattiti e attività interattive	costo stimato trasporto 680x9	trenitalia	9	€ 720,00	€ 0,00	deve essere aperto a tutti e minimo 20 partecipanti
8	serata con Paolo Crepet conferenza teatrale presso arcimboldi	biglietto €15 a persona	Teatro Arcimboldi	25	€ 375,00	€ 375,00	
9	rassegna cinema e psicoanalisi-legami sostenere la diffusione della cultura psicoanalitica attraverso l'analisi di film ed il dibattito critico guidato da esperti	biglietto €10	Anteo	25	€ 250,00	€ 250,00	
10	sito Kaleido garantire la comunicazione istituzionale e la fruibilità delle informazioni sulle attività eventi ed iniziative	wordpress	wordpress.com (automatic inc)	1	€ 48,00	€ 0,00	
		newsletter	Mailchip	1	€ 207,24	€ 0,00	
11	Play together Beach volley Day Kaleido favorire la coesione interna del team kaleido potenziare la collaborazione tra membri e migliorare le dinamiche di gruppo attraverso una attività sportiva aggregante	iniziativa riservata ai membri associativi (15)	paradise Beach Arena	1	€ 300,00	€ 0,00	gli eventi proposti devono essere riservati alla comunità accademica ed essere ad accesso libero; non è possibile subordinare la partecipazione al versamento di quote associative o contributi di iscrizione. Inoltre, le attività non devono avere natura liturgica,
12	Meet Mix Aperitivo Kaleido, organizzazione presso locale partner o spazio sociale prenotazione area riservata allestito con materiali informativi kaleido inviti a soci e simpatizzanti	aperitivo tra soci e simpatizzanti durata di 2-3 ore €10 a pp	O'Connel Irish Pub Milano Brera	25	€ 250,00	€ 200,00	Le spese per iniziative di accoglienza e convivialità sono ammesse nel limite massimo di € 200,00 per associazione e per annualità. Inoltre, il rimborso delle spese per pasti è sempre escluso
					€ 8.840,24	€ 2.615,00	

Lista aperta - Obiettivo Studenti

	titolo progetto	Descrizione	Fornitore	quantità	costo complessivi	finanziato	valutazione
1	tour enogastronomico cascina la barbatella . L'obiettivo di questa proposta è offrire l'osservazione dei processi produttivi della trasformazione in prodotto finito, conoscendo una realtà imprenditoriale consolidata e ben strutturata, vivendo un'esperienza arricchente che coniuga l'aspetto enogastronomico e culturale del Monferrato. Pensata per coinvolgere in particolare gli studenti dei corsi di economia, chimica e scienze del turismo, i cui ambiti di studio includono la produzione, la trasformazione e la commercializzazione di uno dei prodotti più rappresentativi del nostro Paese. La scelta della cascina si basa anche sull'esperienza positiva dello scorso anno.	proposta superior	cascina labarbatella	35	€ 700,00	€ 700,00	
		pulman da 54 posti	fumagalli autoservizi	1	€ 900,00	€ 900,00	
		sponsorizzazioni social	meta	1	€ 20,00	€ 20,00	
		volantini formato A5	CCb ora studio	100	€ 15,25	€ 15,25	
2	esposizione per una settimana della mostra "non si può morire per un dollaro", in ateneo, per far conoscere la storia di amedeo peter giannini un pioniere italo americano che ha trasformato il settore bancario negli stati uniti	noleggio mostra	meeting di rimini	1	€ 3.172,00	€ 3.172,00	
3	attività accoglienza matricole :esperienza di padel per 48 persone	gara Padel	Milan Urban Padel	1	€ 1.100,00	€ 1.100,00	
5	Mostra "che cos'e l'uomo perche te ne ricordi?!"	noleggio mostra	international exhibition service srl	1	€ 976,00	€ 976,00	
		noleggio strutture modulari autopertanti per esposizione pannelli	international exhibition service srl	1	€ 845,00	€ 845,00	
		trasporto delle mostra e delle strutture, montaggio consegna e ritiro	international exhibition service srl	1	€ 1.220,00	€ 1.220,00	
5	UNIB.each Volley Monza	affitto campo 15€/H per 5 H	centro sportivo la dominante	1	€ 180,00	€ 180,00	
		volantino	cbb ora studio	100	€ 20,00	€ 20,00	
6	meet matricola - attività di accoglienza matricole post semestre filtro	affitto oratorio	oratorio San Carlo alla Ca Granda	1	€ 700,00	€ 0,00	conrario ad art. 8 -> fare in università
		Volantini A3	cbb ora studio	500	€ 125,00	€ 125,00	
					€ 9.973,25	€ 9.273,25	

18	nelle carceri non si respira: un'occasione unica per riflettere sulle condizioni delle carceri italiane, partendo dalla tragica vicenda di Stefano Cucchi. Attivista per i diritti umani e senatrice della repubblica italiana, racconta il percorso che ha portato a lottare per la verità della morte del fratello e a denunciare le sistematiche violazioni dei diritti dei detenuti; durante l'incontro Ilaria affronterà le trasformazioni e le criticità delle carceri del sistema penitenziario, tra sovraffollamento, carenze sanitarie e violenze.	gettone presenza	Ilaria Cucchi	1	€ 300,00	€ 300,00	mandare cv
19	Resistenza per la Palestina: voci dall'Italia! Evento con Giuseppe Pagano si concentrerà sul tentativo di capire come si può parlare in modo accurato e veritiero della resistenza del popolo palestinese in un paese come l'Italia dove i media e la dirigenza non se ne occupano. Social media strategist Freelance photographer Community manager.	gettone	Giuseppe Flavio Pagano,	1	€ 300,00	€ 300,00	mandare cv
20	Le parole che contano: verità, linguaggio e manipolazione. Gianrico Carofiglio presenta il nuovo libro "con le parole precise: manuale di autodifesa civile, che ha come obiettivo quello di spiegare le dinamiche organizzative politiche dell'ultimo decennio in Italia e nel mondo che hanno sconvolto la realtà occidentale e democratica".	gettone	Gianrico Carofiglio,	1	€ 300,00	€ 300,00	mandare cv
21	Arte e IA: evento che discute dell'intervento dell'IA nel mondo dell'arte con Francesco D'Isa, nato a Firenze, 1980 è filosofo, scrittore e artista digitale. autodidatta; ha pubblicato saggi e romanzi per Hoepli, effeque, Tunué, Bompiani, Nottetempo, Newton Compton, e più recentemente per Tlon con "Introduzione alla meditazione" insieme ad Adriano Ercolessi. In Italia è tra i pionieri nell'uso dell'intelligenza artificiale applicata alla illustrazione digitale e alle arti visive, plasmando un immaginario per un'epoca in cui la tecnologia è pervasiva e onnipotente.	gettone	Francesco D'Isa	1	€ 300,00	€ 300,00	mandare cv
22	La divulgazione scientifica e varie questioni astronomiche, sua materia di studio ed interesse; nato nella città di Bacău, in Romania, trasferito in Italia all'età di 15 anni, ha studiato prima informatica alle scuole superiori e poi Storia e Filosofia all'Università di Siena, con un percorso di studi focalizzato su scienza, astronomia ed esplorazione spaziale, oltre allo studio di recitazione presso la Scuola di Teatro di Roma.	gettone	Adrian Fartade	1	€ 300,00	€ 300,00	mandare cv
23	Laurea e poi?, con l'influencer Alessandro Sorrentino, noto come Sicilian, che apprende le parole corse sboccando a futuro lavorativo con un linguaggio chiaro e coinvolgente. Alessandro Sorrentino, è un influencer divulgativo palermitano. Classe '93, ha conseguito una laurea triennale in Economia Aziendale e successivamente un Master MBA in Business Internazionale presso la EU Business School. Nel 2022 ha aperto il suo canale Sicilian su Instagram e TikTok, dove vanta centinaia di migliaia di follower.	gettone presenza	Alessandro Sorrentino,	1	€ 200,00	€ 200,00	mandare cv
24	Informa il mare: incontro con Sara Biancardi, scienziata marina e divulgatrice che si occupa di porre l'accento sul ruolo necessario della divulgazione scientifica, concentrando su come renderla più fruibile ad un pubblico sempre più ampio. Biologa ed ecologa marina, laureata all'Università di Genova, sempre affascinata dal mare, da viverlo a 360 gradi, anche attraverso i social dove racconta le storie delle creature marine e i segreti della pesca per far comprendere meglio cosa mangiamo ogni giorno. Una passione per il mare nata sin da piccola: «La mia famiglia è meridionale e a fine scuola si passava l'intera estate dai parenti al mare. Non volevo mai uscire dall'acqua. Per me rimanere sotto la superficie e cercare animali tra le rocce è sempre stato affascinante», ricorda, chiarendo come il mare sia per lei sinonimo di libertà, serenità e spensieratezza. Con l'inizio della sua ricerca ha scoperto come l'acqua ricopra un ruolo fondamentale per gli organismi e si ripercorre la storia delle mafie smontando il presunto onore di presunti boss che si srotolano di fronte alla risalita: nato a Milano, 26 giugno 1977 è un attore, scrittore, giornalista, regista teatrale, drammaturgo e politico italiano. Dopo aver fondato a Lodi la compagnia teatrale dei Nestori Teatralli (1), firmando il testo e la regia di spettacoli "locali" come Il Cantafavole Muto, Teatrato e un chico di caffè, Carro Poetico, Pulvere de Katababù e Fio Spinato sale alla ribalta con lo spettacolo Kabumi... come un paio di impossibilità nel 2006, spettacolo teatrale sulla Resistenza Italiana con la direzione artistica di Paolo Rossi, produce anche (Re) Carlo (non) torna dalla battaglia di Poltiera, spettacolo sulla vicenda del G8 a Genova.	gettone	Sara Biancardi	1	€ 300,00	€ 300,00	mandare cv
25	La ricerca scientifica e le sue applicazioni: come l'IA sta diventando sempre più di uso comune, non sempre si pensa ai problemi etici: connetti, affidabilità, plagio, bias, responsabilità e privacy, incontro con Ines El Gataa, matematica che discute il rapporto tra etica e AI; Ricercatore in Causalità Università di Trieste Relatore TEDx Autore (Il Sale 24 Ore, Rizzoli Education) Docente a contratto (Politecnico di Milano) si occupa di IA spiegabile e affidabile, causalità e spiegazioni controfattuali, sviluppando metodi per rendere l'IA più trasparente, equa e affidabile. Oltre all'ambito accademico, ricopre il ruolo di Product Manager e Innovation Lead per una piattaforma basata sull'IA, dove traduce la ricerca in soluzioni concrete per ridurre i pregiudizi del mercato, si occupa anche di comunicazione scientifica e formazione: dalla presentazione di un TEDx talk sull'IA causale, alle lezioni al Politecnico di Milano, alla creazione di campagne di sensibilizzazione con Confindustria e sessioni con ospiti appassionati di collegare	gettone presenza	Giulio Cavalli,	1	€ 300,00	€ 300,00	mandare cv
26	con l'artista milanese Ghali sull'importanza dell'esposizione mediatica in un ambiente difficile ma allo stesso tempo influente come il rap; rapper italiano di origine tunisina Ghali Amdouni non ha un CV pubblico dettagliato, ma sappiamo che ha frequentato il liceo artistico (indirizzo grafico pubblicitario/decoratore d'interni) e possiede la licenza media.	gettone presenza	Ines El Gataa,	1	€ 300,00	€ 300,00	mandare cv
28	con l'artista milanese Ghali sull'importanza dell'esposizione mediatica in un ambiente difficile ma allo stesso tempo influente come il rap; rapper italiano di origine tunisina Ghali Amdouni non ha un CV pubblico dettagliato, ma sappiamo che ha frequentato il liceo artistico (indirizzo grafico pubblicitario/decoratore d'interni) e possiede la licenza media.	gettone presenza	cantante Ghali	1	€ 300,00	€ 300,00	mandare cv
29	abbonamento annuale al software Canva	servizi di grafica	Canva	1	€ 110,00	€ 0,00	spese di amministrazione dell'associazione
30	tour di orientamento negli spazi di ateneo per permettere alle matricole di orientarsi e conoscere persone che frequentano lo stesso corso; i tour sono tenuti da rappresentanti ex studenti di anni successivi al primo	studenti	studenti	1	€ 200,00	€ 200,00	via bando 150 ore
30	spese di comunicazione	stampa locandine in formato vario presso copisteria	allnet	1	€ 200,00	€ 200,00	

€ 9.610,00 € 9.100,00

RedShift							
	Titolo progetto	Descrizione	Fornitore	unità	costo complessivo	finanziato	note
1	potenziamento della comunicazione della associazione	licenza Canva annuale	Canva	1	€ 110,00	€ 0,00	non sono ammessi finanziamenti per il finanziamento associazione
2	visita guidata mostra fede e guerra mostra fotografica ospitata negli spazi dell'ambrosiano di Milano, attraverso gli scatti del collettivo Memoria la mostra racconta i conflitti contemporanei mettendoli in evidenza il legame tra fede e guerra (scatti in Armenia, Siria, Libano, Myanmar, Nigeria) e testimoniano come la fede possa diventare uno spazio di resistenza identitaria e speranza;	contributo	collettivo memoria	1	€ 250,00	€ 250,00	unificare numero minimo 20 di studenti
		locandine A3	ora studio	32	€ 18,00	€ 18,00	
	in occasione della giornata internazionale di solidarietà con il popolo palestinese si propone un momento di riflessione collettiva per approfondire la complessità della questione palestinese attraverso il linguaggio cinematografico: la proiezione di una serie di cortometraggi	pagamento associazione NAZRA cortometraggi	nazra film festival	1	€ 200,00	€ 200,00	mandare cv

3	in seguito a un'attività di ricerca, la presenza di una donna palestinese a cura di Nazra, sarà accompagnata dal commento di un membro della stessa e dagli interventi di un esponente della associazione palestinesi in Italia, offrendo uno sguardo plurale ed autentico sulle storie e forme di resistenza del popolo palestinese; assopaci palestina sarà presente per la presentazione del progetto emergenza gaza:ramadan e libri che sostiene l'editore RamadanElNajeli che produce libri scolastici e per bambini nel campo profughi di Khan Younis	pagamento associazione assopaci palestina	assopacipalestina.org	1	€ 200,00	€ 200,00	
		Partecipazione relatore associazione palestinesi in Italia	API italia	1	€ 0,00	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 40,00	€ 40,00	
		rinfresco partecipanti	eurospin	1	€ 100,00	€ 0,00	
4	visita al CNAO di Pavia Visita al Centro Nazionale di Adroterapia a Pavia e visita Laboratorio di energia nucleare applicata; Si tratta di un centro di ricerca e trattamento di patologie oncologiche grazie all'utilizzo di fasci di particelle accelerati in un sincrotrone. trasporto in treno. Ritorno in giornata.	visita Cnao e visita Lena	CNAO LENA	50	€ 0,00	€ 0,00	
		locandine A3	ora studio	29	€ 16,00	€ 16,00	
		biglietti treno Milano/Pavia A/R	trenord	50	€ 440,00	€ 440,00	
5	visita guidata al museo di storia naturale	biglietti ingresso	museo civico di storia naturale di milano	50	€ 150,00	€ 150,00	
		visita guidata	museo civico di storia naturale di milano	1	€ 150,00	€ 150,00	
		locandine	ora studio	29	€ 16,00	€ 16,00	
6	cineforum UCI Intende promuovere la fruizione del cinema consapevole offrendo la possibilità di assistere gratuitamente alla proiezione di un film in sala e di partecipare ad un momento di confronto e dialogo collettivo.	locandine A3	ora studio	29	€ 16,00		
		biglietti cinema	Uci cinema bicocca	100	€ 800,00		indicare i film dato che devono essere coerenti con le finalità del bando
7	visita guidata al laboratorio Elettra di Trieste	locandine A3	ora studio	29	€ 16,00	€ 16,00	
		visita Laboratorio	Laboratorio Elettra	1	€ 0,00	€ 0,00	
		autobus A/R	Fumagalli autoservizi	1	€ 1.980,00	€ 1.980,00	minimo 20 docenti
8	Serata planetario Milano	locandine A3	ora studio	29	€ 16,00	€ 16,00	
		biglietti planetario	associazione l'officina	83	€ 249,00	€ 249,00	minimo 20 docenti
		bollo	associazione l'officina	1	€ 2,00	€ 2,00	
9	Aperitivo matricole	locandine A3	ora studio	29	€ 16,00	€ 16,00	
		spesa per rinfresco	eurospin	1	€ 200,00	€ 200,00	max 200 per rinfresco
10	evento sulla divulgazione: scoprire le opportunità professionali nel campo della divulgazione scientifica, presentando una alternativa concreta e stimolante alla carriera accademica, attraverso l'esperienza di 2 professionisti del settore: Ilaria Arosio e Stefano Sandrelli	gettoni presenza	Ilaria Arosio e Stefano Sandrelli	2	€ 600,00	€ 600,00	
		locandine A3	ora studio	32	€ 18,00	€ 18,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 40,00	€ 40,00	
		spesa rinfresco	eurospin	1	€ 100,00	€ 0,00	tot 200 anno/associazione
11	incontro con Dario Bressanini, chimico e noto divulgatore scientifico, con l'obiettivo di promuovere la cultura scientifica ed il pensiero critico in modo trasversale, raggiungendo non solo gli studenti delle facoltà STEM, ma l'intera comunità studentesca;	gettone presenza	Dario Bressanini	1	€ 300,00	€ 300,00	
		spesa per rinfresco	eurospin	1	€ 100,00	€ 0,00	tot 200 anno/associazione
		sponsor digitale	meta	1	€ 40,00	€ 40,00	
		locandine A3	copisteria ateneo	30	€ 16,50	€ 16,50	
12	decostruire la bellezza: potere stereotipi e libertà, prosecuzione esame tematiche femministe con un laboratorio con L. Scheggi ed un incontro con C. Capria per indagare la tematica della bellezza usata come strumento patriarcale di oppressione, soprattutto sul genere femminile;	spesa rinfresco	eurospin	1	€ 100,00	€ 0,00	tot 200 anno/associazione
		locandine A3	ora studio	32	€ 18,00	€ 18,00	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 40,00	€ 40,00	
		gettone presenza	Luce Scheggi Carolina Capria	2	€ 600,00	€ 600,00	
13	incontro con Gianni Battinelli, professore ordinario presso Università La Sapienza di Roma, per un approfondimento storico e scientifico dedicato alla stagione della fisica di via Panisperna; ed al ruolo di figure come Enrico Fermi e Edoardo Amaldi	gettone presenza	gianni Battinelli	1	€ 300,00	€ 300,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 40,00	€ 40,00	
		locandine A3	cbb bicocca	32	€ 18,00	€ 18,00	
		spese rinfresco	eurospin	1	€ 100,00	€ 0,00	tot 200 anno/associazione

€ 7.415,50 € 5.989,50

SISM Segretariato

	Titolo progetto	Descrizione	Fornitore	unità	costo complessivo	finanziato	note
		soci e volontari	volontari	60	€ 540,00		Spiegare meglio di che cosa si tratta perché al momento non pare aderente al bando

8	Terrari:workshop di biogeochimica esperienza di costruzione di un terrario	contenitori per terrari €15 ciascuno	amazon	20	€ 300,00	€ 300,00	
		kit terrario 25€ ciascuno	amazon	20	€ 500,00	€ 500,00	
		volantini vari formati	ccbicocca	95	€ 35,00	€ 35,00	
9	abbonamento CANVA	abbonamento annuale	CANVA	1	€ 110,00	€ 0,00	acquisto a livello di ataneo
					€ 6.174,00	€ 5.664,00	
SvoltaMib							
	Titolo progetto	Descrizione	Fornitore	quantità	costo complessivo	finanziato	valutazioni
1	arrampicata L'attività ha una durata di 2h e si svolge in due momenti: gli studenti verranno divisi in due gruppi. Il primo gruppo farà per la prima parte dell'attività la disciplina "Boulder" e per la parte restante svolgerà l'arrampicata su parete verticale; il secondo gruppo, prima arramperà su parete verticale e poi su "Boulder".	ingresso al percorso	ASD Adrenaline	40	€ 600,00	€ 600,00	
		volantini	ora studio	15	€ 45,00	€ 45,00	
		sponsorizzazione social	meta	3	€ 50,00	€ 50,00	
		retribuzione assistenza associati	università	10	€ 90,00	€ 90,00	a semplice "retribuzione" di associati o volontari
2	cena con delitto	attività €30/p	organizzatori cena con delitto	25	€ 750,00	€ 0,00	non rientra nelle finalità del bando
		volantini A2	copisteria orastudio	15	€ 45,00	€ 0,00	
		sponsorizzazione social	meta	3	€ 50,00	€ 0,00	
		retribuzione assistenza associati	volontari	10	€ 90,00	€ 0,00	a semplice "retribuzione" di associati o volontari
3	beach volley	centro sportivo Mi beach	centro sportivo Mi beach	32	€ 293,00	€ 293,00	
		volantini A2	copisteria orastudio	15	€ 47,50	€ 47,50	
		retribuzione assistenza associati	volontari	10	€ 90,00	€ 90,00	
		sponsorizzazione social	meta	3	€ 50,00	€ 50,00	
4	esperienza di Laser Game	ingresso attività	laser game milano	28	€ 504,00	€ 0,00	non rientra nelle finalità del bando
		locandine A2	copisteria orastudio	15	€ 45,00	€ 0,00	
		attività associati	volontari	10	€ 90,00	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	1	€ 50,00	€ 0,00	
5	workshop teatrale con ECHO compagnia teatrale che nel loro spettacolo in allestimento to Coming out e basata sulla ricerca della propria identità	volantini A2	copisteria orastudio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		tesseramento ed attività	ECHO	25	€ 700,00	€ 500,00	non possiamo finanziare tesseramenti, deve essere un costo vivo per l'attività, e ci sembra un po' caro
		retribuzione assistenza associati	volontari	10	€ 90,00	€ 90,00	
		sponsorizzazione social	meta	3	€ 45,00	€ 45,00	
6	infopoint L'attività consiste nel fornire, tramite spazi in presenza e online, informazioni pratiche utili a tutti gli studenti che frequentano la nostra università. Verranno organizzati a questo scopo banchetti informativi in presenza, post sulla nostra pagina Instagram e contenuti nel nostro sito web.	spese sito e dominio	word press	1	€ 32,00	€ 0,00	è autofinanziamento dell'associazione escluso dal bando
		volantini A1 2 A2	ora studio	40	€ 200,00	€ 0,00	
		retribuzione ore di lavoro	volontari e associati	40	€ 360,00	€ 0,00	
		spese sito web e dominio	wordpress	1	€ 32,00	€ 0,00	
7	evento mensa È un evento con uno scopo divulgativo e culturale rivolto principalmente agli studenti della Bicocca. Inoltre, si vuole avvicinare il Mensa Italia all'Università Bicocca in modo che possa rendersi utile come campione per studi (campione con QI + 2 deviazioni standard) e per finanziare future ricerche sull'intelligenza.	occupazione aula	università	1	€ 0,00		
		volantini A2	ora studio	15	€ 46,00		
		relatore Mensa 1-2-3-4	mensa	4	€ 1.200,00		relatori con cv se no non finanziabile
		compenso volontari	volontari	16	€ 144,00		
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00		
8	evento dibattito politico Unione Europea sulle politiche circa la difesa	relatore 1	da definire	1	€ 200,00		relatori con cv se no non finanziabile
		relatore 2	da definire	1	€ 200,00		relatori con cv se no non finanziabile
		relatore 3	da definire	2	€ 200,00		relatori con cv se no non finanziabile
		relatore 4	da definire	1	€ 200,00		relatori con cv se no non finanziabile
		locandine A2	copisteria orastudio	15	€ 46,00		
		sponsor digitale	meta	1	€ 50,00		
		retribuzione volontari	volontari	16	€ 144,00		

9	zero gravity È un progetto che punta a favorire la creazione di nuovi legami tra gli studenti in un contesto sportivo non formale e sperimentare quanto siano importanti anche momenti ludici nella vita adulta.	ingresso al percorso 11€/pp	SSD Zero gravity	30	€ 330,00	€ 0,00	non rientra nelle finalità del bando
		volantini A2	ora studio	15	€ 45,50	€ 0,00	
		retribuzione assistenza associati	università	10	€ 90,00	€ 0,00	
		sponsor digitale	meta	3	€ 50,00	€ 0,00	

€ 7.374,00 € 1.930,50

STARTING FINANCE

	Titolo progetto	Descrizione	Fornitore	unità	costo complessivo	finanziato	note
	Magazine periodico mensile dal gennaio e giugno 2026	stampa mensile del magazine-100 copie	pixing art €185,37 a esemplare	6	€ 1.112,22	€ 1.112,22	
		espositore portariviste	pixarting ciascuno €98,82	2	€ 197,64	€ 0,00	non finanziabile essendo materiale inventariabile
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		sponsor cartaceo	pixing art	500	€ 49,19	€ 49,19	
2	incontro con andrea ferrero CEO e cofounder della piattaforma di crypto-exchange italiana, Young Platform sul temk legati all'imprenditorialità al fenomeno delle criptovalute	sponsor social	meta	1	€ 50,00	€ 0,00	appare come un evento di autopromozione da
		volantini a colori	pixarting	500	€ 49,19	€ 0,00	
3	incontro con andrea incarnato, global leader EY , evento dinetworking e formazione sulla consulenza finanziaria ele opportunità di carriera per studenti e giovani laureati	sponsor digitale	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		sponsor cartaceo	pixarting	500	€ 49,19	€ 49,19	
4	divulgazione finanziaria multimediale	YRF Lavalier Microfono Wireless	Amazon	1	€ 29,99	€ 0,00	acquisti non finanziabili con questo bando
		CUP Cut Pro abbonamento mensile €29,99	cap Cut	6	€ 179,94	€ 0,00	
5	attività di orientamento matricole settembre/ottobre 2026	sponsor social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini	pix arting	500	€ 49,19	€ 49,19	
		roll-up economy	loreto print	100	€ 40,00	€ 40,00	
		attività di accoglienza al banchetto 9E/6 ore al giorno	volontari e soci	54	€ 486,00	€ 486,00	ex bando 150 ore
					€ 2.442,55	€ 1.935,79	

disponibile	€ 80.000,00	€ 99.936,68
-------------	-------------	-------------

finanziato	€ 72.462,22
------------	-------------