



IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca;
- VISTO** il bando “Ottava *call for ideas* 2025 per progetti di *crowdfunding* dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca” volto a sostenere progetti e idee sviluppate all'interno dei diversi ambiti disciplinari dell'Ateneo;
- LETTI** i verbali della Commissione di Valutazione dei progetti prot. n. N. 138249 del 13/03/2026 e prot. n.138437 del 13/03/2026;
- ATTESO** che il Dirigente dell'Area Ricerca e Terza Missione attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento

DECRETA

Per le motivazioni indicate nelle premesse del presente provvedimento che qui si intendono integralmente riportate:

Art. 1 – Sono approvati i verbali della Commissione di cui in premessa e la relativa graduatoria della “Ottava *call for ideas* 2025 per progetti di *crowdfunding* dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca”, parte integrante del presente decreto.

Art. 2 - Il presente Decreto è pubblicato all'Albo di Ateneo per un mese dalla data di approvazione.

IL RETTORE

Prof. Marco Emilio Orlandi
(f.to digitalmente ex art. 24, D.Lgs. 82/2005)

UOR: Area della Ricerca e Terza Missione – Dirigente dott.ssa Andrea Riccio
Referente istruttoria: dott. Luigi Di Pace

GRADUATORIA DEI PROGETTI PRESENTATI NELL'AMBITO DELLA "OTTAVA CALL FOR IDEAS PER PROGETTI DI CROWDFUNDING DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA"

Titolo	Chiarezza obiettivi e fattibilità della proposta valore (20 p.ti)	Adeguatezza del budget (15 p.ti)	Adeguatezza del team (20 p.ti)	Esperienze di crowdfunding/ comunicazione/ social media (10 p.ti)	Sostenibilità della campagna di crowdfunding (20 p.ti)	Coinvolgimento della comunità e propensione al fundraising (15 p.ti)	Punteggio Totale
<i>Microbi chef: possiamo mettere il tumore a dieta?</i>	17	12,8	17	7,8	16	9,8	80,3
<i>The Papillo Tour: un viaggio che racconta la prevenzione del Papillomavirus alle famiglie</i>	15,5	11,6	16	7,5	16	12,4	79
<i>ACTI-LONG - Una piattaforma digitale per la longevità attiva</i>	17,5	12,4	16	7,5	13,5	12	78,9
<i>TapTino: l'attenzione è nelle mani!</i>	15,5	12,4	16,5	7,3	14	12	77,6
<i>FOCA, NON FOCA [Un mare di campioni, un'unica missione: aiutaci a trovare la foca monaca!]</i>	13,5	12,4	15,5	8,3	16	8,6	74,3
<i>After Adoption Lab</i>	15,5	10,9	14	7	14,5	12	73,9
<i>Fare la differenZIAZIONE: come risvegliare i neuroni</i>	16,5	10,1	15,5	6,8	14	9,8	72,6
<i>PREVEDIA – La prevenzione del diabete in un'app</i>	14	11,3	13	6,3	14	9	67,5
<i>Dai Valore alla Voce</i>	13,5	10,5	12	6,5	13	9,4	64,9
<i>ASPIRE: AntiSmo e Profili digitali per l'autoREgolazione</i>	12,5	9,8	13	6	12,5	9,4	63,1

Risultano selezionati i seguenti progetti:

Titolo	Chiarezza obiettivi e fattibilità della proposta valore (20 p.ti)	Adeguatezza del budget (15 p.ti)	Adeguatezza del team (20 p.ti)	Esperienze di crowdfunding/ comunicazione/ social media (10 p.ti)	Sostenibilità della campagna di crowdfunding (20 p.ti)	Coinvolgimento della comunità e propensione al fundraising (15 p.ti)	Punteggio Totale	Partner cofinanziatore
<i>Microbi chef: possiamo mettere il tumore a dieta?</i>	17	12,8	17	7,8	16	9,8	80,3	Università degli Studi di Milano-Bicocca
<i>The Papillo Tour: un viaggio che racconta la prevenzione del Papillomavirus alle famiglie</i>	15,5	11,6	16	7,5	16	12,4	79	Università degli Studi di Milano-Bicocca
<i>ACTI-LONG - Una piattaforma digitale per la</i>	17,5	12,4	16	7,5	13,5	12	78,9	Fondazione di Comunità Milano

<i>longevità attiva</i>								
<i>TapTino: l'attenzione è nelle mani!</i>	15,5	12,4	16,5	7,3	14	12	77,6	Fondazione BCC Milano
<i>FOCA, NON FOCA [Un mare di campioni, un'unica missione: aiutaci a trovare la foca monaca!]</i>	13,5	12,4	15,5	8,3	16	8,6	74,3	Università degli Studi di Milano-Bicocca