



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO–BICOCCA
PIAZZA DELL'ATENEO NUOVO, 1 - 20126 MILANO

LA RETTRICE

- Vista** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme sul procedimento amministrativo” e successive modifiche;
- Vista** la Legge 19 novembre 1990, n. 341 “Riforma degli ordinamenti didattici universitari”;
- Vista** la Legge 5 febbraio 1992, n. 104, “Legge-quadro per l’assistenza, l’integrazione sociale ed i diritti delle persone handicappate”, e sue successive modifiche;
- Vista** la Legge 2 agosto 1999, n. 264, come modificata dalla Legge 8 gennaio 2002, “Norme in materia di accessi ai corsi universitari”;
- Vista** la Legge 30 dicembre 2010, n. 240, “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e di reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- Visti** il Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, e sue successive modifiche e integrazioni, e il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati;
- Visto** il Regolamento di disciplina delle dichiarazioni sostitutive di certificazione e delle dichiarazioni sostitutive di atto notorio ai sensi del D.P.R. 445/2000 e relativi controlli, emanato con D.R. n. 57863 del 25 ottobre 2016;
- Vista** la Legge 8 ottobre 2010, n. 170, “Norme in materia di disturbi specifici di apprendimento in ambito scolastico”;
- Visto** il D.M. 14 ottobre 2021, n. 1154 “Decreto autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio”;
- Visto** il D.M. 6 giugno 2023, n. 96 “Regolamento concernente modifiche al regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, del Ministro dell’istruzione, dell’università e della ricerca”;
- Visti** il Regolamento didattico di Ateneo (D.R. 4135 del 28 novembre 2023) e il Regolamento degli Studenti (D.R. n. 4136 del 28 novembre 2023);
- Visto** il D.M. n. 1649 del 19 dicembre 2023 relativo alle Classi di laurea magistrale;
- Vista** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa del 22 novembre 2023, relativa alla determinazione della programmazione locale per il corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali per l’a.a. 2024/2025;
- Viste** le deliberazioni del Senato Accademico del 10 gennaio 2024 e del Consiglio di Amministrazione del 23 gennaio 2024 relative all’approvazione della programmazione locale per il corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali per l’a.a. 2024/2025;
- Atteso** che il Dirigente dell’Area proponente attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento.

DECRETA

l’indizione, per l’anno accademico 2024/2025, del concorso per l’ammissione al **corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali**, appartenente alla Classe LM-77 delle lauree magistrali in Scienze economico-aziendali, le cui modalità di svolgimento sono disciplinate dalle disposizioni contenute nel bando allegato, che costituisce parte integrante del presente decreto.

LA RETTRICE

Prof.ssa Giovanna Iannantuoni
(Firmato digitalmente ai sensi dell’art. 24 del D.lgs 82/05)

UOR Area Didattica e dei Servizi agli studenti
Dirigente: Dora Maria Cornelia Longoni
Responsabile del procedimento: Rosalba Fierro
Pratica trattata da: Alessandro Costa

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

BANDO DI CONCORSO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E MERCATI GLOBALI (Classe LM-77)

Sommario

1. Procedura di selezione e requisiti di accesso	2
A. Titoli di studio	2
B. Requisiti curriculari	2
2. Posti disponibili	3
3. Domanda di iscrizione ai fini dell'inserimento in graduatoria	3
A. Inserimento dei titoli valutabili (solo per studenti con titolo conseguito all'estero)	3
B. Compilazione del questionario "autocertificazione requisiti curriculari" (solo per studenti con titolo conseguito/da conseguire in Italia)	4
4. Pagamento del bollettino	5
5. Commissione del concorso	5
6. Criteri di predisposizione della graduatoria	6
7. Predisposizione della graduatoria e modalità di immatricolazione	6
7.1. Prima selezione	6
7.2. Seconda selezione	6
8. Trasferimenti e passaggi di corso con ammissione al secondo anno	8
9. Riepilogo di tempi e scadenze	8
10. Avvertenze	10
11. Pubblicità	10
12. Informativa sul trattamento dei dati personali	10
13. Responsabile del procedimento	10
14. Contatti	10

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

1. Procedura di selezione e requisiti di accesso

Per l'anno accademico 2024/2025 sono previste due distinte procedure di selezione per l'ammissione al corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali. La selezione avverrà sulla base di quanto indicato nel presente bando.

Per partecipare è obbligatorio presentare domanda di iscrizione per ogni procedura di selezione e osservare tutte le procedure e i termini definiti per quella sessione.

Per partecipare alle procedure di selezione per l'ammissione al corso di laurea magistrale di cui all'oggetto del presente bando è necessario essere in possesso dei seguenti titoli e requisiti:

A. Titoli di studio

- laurea di primo livello;
oppure
- titolo accademico conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Possono presentare la domanda di iscrizione:

- quanti siano già in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso;
- gli iscritti a un corso di laurea presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca o presso altro Ateneo in Italia che prevedano di conseguire la laurea entro e non oltre il 29 novembre 2024 (ammissione sotto condizione).

B. Requisiti curriculari

1. laurea di primo livello e 48 CFU così distribuiti:
 - Area aziendale: 20 CFU (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11)
 - Area economica: 12 CFU (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06)
 - Area quantitativa: 10 CFU (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/05, M-PSI/03, INF/01, ING-INF/05)
 - Area giuridica: 6 CFU (IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14).

Al fine del raggiungimento dei 48 CFU possono essere conteggiati anche i CFU acquisiti come corsi singoli o in altri corsi di studi universitari. Questi stessi CFU non possono essere oggetto di riconoscimento ai fini del raggiungimento dei 120 CFU previsti dal corso di laurea magistrale.

Possono accedere anche studenti che conseguiranno il titolo entro il **29 novembre 2024**, a condizione che abbiano acquisito i 48 crediti previsti come requisiti curriculari entro il **31 luglio 2024** e che entro tale data tutti gli esami siano stati sostenuti e registrati e gli studenti risultino solamente in difetto della prova finale;

oppure:

un titolo accademico conseguito all'estero riconosciuto idoneo in quanto equivalente alle classi di laurea in "Scienze dell'economia e della gestione aziendale" e "Scienze economiche";

2. una certificazione di conoscenza della Lingua Inglese, rilasciata dall'Ateneo o riconosciuta dall'Ateneo, corrispondente al livello B2.

Tale conoscenza si intende acquisita se il candidato si trova in una delle seguenti condizioni:

- ha acquisito, nell'ambito della carriera universitaria, almeno 4 CFU di Lingua Inglese;
- è in possesso di una certificazione di Lingua Inglese attestante almeno il livello B2, tra quelle riconosciute dall'Ateneo, consultabili al seguente link:
https://www.unimib.it/sites/default/files/2023-11/Certificazioni_INGLESE_ott2023_UNIMIB_def.pdf;
- ha conseguito l'Open Badge Bbetween "Inglese B2" a seguito dell'accertamento linguistico di Ateneo:
<https://www.unimib.it/bbetween/languages>;
- ha conseguito un diploma di studi in Lingua Inglese.

Il requisito linguistico deve essere posseduto entro il termine ultimo di iscrizione al concorso. I candidati esterni (non iscritti in Bicocca), non ancora in possesso del livello linguistico richiesto per l'accesso, possono chiedere entro il termine ultimo di iscrizione al concorso di poter sostenere la prova d'Ateneo di lingua di livello B2 (<https://www.unimib.it/didattica/lingue-unimib>), scrivendo una mail a ecovalutazioni@unimib.it (oggetto: prova d'Ateneo di livello B2 Marketing e mercati globali) e indicando nome, cognome e codice fiscale. Data, orario e sede della prova verranno comunicati via e-mail da parte dell'Ufficio competente (segreteria.lingue@unimib.it). Per essere

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

ammessi a svolgere la prova è necessario essere muniti di un documento di identità in corso di validità e del codice fiscale.

2. Posti disponibili

Per l'anno accademico 2024/2025 sono disponibili complessivamente n. **150 posti**, di cui:

Posti disponibili per la prima selezione:	N. 10 riservati a cittadini extra-UE richiedenti visto - È previsto lo scorrimento della graduatoria
Posti disponibili per la seconda selezione:	N. 140, dei quali n. 3 posti riservati a cittadini della Repubblica Popolare Cinese aderenti al Programma Marco Polo, più gli eventuali posti rimasti scoperti dalla prima selezione. È previsto lo scorrimento della graduatoria

Il numero definitivo di posti disponibili nella seconda selezione (che comprenderà anche i posti rimasti liberi a seguito della prima selezione) sarà comunicato sul sito www.unimib.it, nella pagina del corso di studio, il giorno della pubblicazione della graduatoria della seconda selezione.

I posti eventualmente non utilizzati nella graduatoria dei cittadini extra-UE richiedenti visto e dei cittadini della Repubblica Popolare Cinese aderenti al Programma Marco Polo (solo per la selezione di agosto) saranno utilizzati nello scorrimento della graduatoria relativa ai cittadini italiani, europei o extra-UE legalmente soggiornanti in Italia.

3. Domanda di iscrizione ai fini dell'inserimento in graduatoria

La domanda di iscrizione deve essere effettuata online sul portale dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, [Segreteria OnLine](#), nei seguenti periodi:

- Per i candidati cittadini extra-UE richiedenti visto che intendano partecipare alla prima selezione, l'iscrizione al concorso deve essere effettuata **nel periodo dal 29 febbraio al 15 marzo 2024 (ore 12)**;
- Per i candidati che intendano partecipare alla seconda selezione, l'iscrizione al concorso deve essere effettuata **nel periodo dal 15 maggio al 15 luglio 2024 (ore 12)**.

È altresì richiesto il pagamento di un bollettino di importo pari a 30 euro (con scadenza **15 luglio 2024**).

I candidati cittadini extra-UE richiedenti visto non sono soggetti al pagamento del bollettino.

Solo per gli studenti con titolo conseguito/da conseguire in Italia sarà inoltre necessario compilare e confermare **entro le ore 12 dell'1 agosto 2024 il questionario "autocertificazione requisiti curriculari"** di cui al presente articolo.

N.B. prima di procedere con la compilazione della domanda, si raccomanda ai candidati di leggere attentamente le istruzioni operative presenti sul [sito d'Ateneo](#) nella pagina dedicata al corso di studio.

A. Inserimento dei titoli valutabili (solo per studenti con titolo conseguito all'estero)

Ai candidati cittadini extra-UE richiedenti visto **non è consentita la doppia iscrizione**: la richiesta di visto e di relativo permesso di soggiorno devono essere riferite ad un singolo corso di studio.

Nel corso della procedura, nella sezione "gestione titoli e documenti per la valutazione", **solo i candidati in possesso di titolo estero** devono effettuare l'upload della seguente documentazione che sostituisce il questionario "autocertificazione requisiti curriculari" ai fini dell'ammissione:

- a. **Diploma finale di laurea di I livello** accompagnato da traduzione ufficiale in italiano o in inglese se emesso in una lingua diversa da italiano, inglese, francese o spagnolo;

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

- b. **Transcript of records** accompagnato da traduzione ufficiale in italiano o in inglese se emesso in una lingua diversa da italiano, inglese, francese o spagnolo;
- c. **Attestato di verifica** emesso dal CIMEA;
- d. **Attestato di corrispondenza** scaricabile gratuitamente sul portale CIMEA dalla piattaforma ARDI (Automatic Recognition Database Italia) al seguente [link](#) oppure **Attestato di comparabilità** emesso dal CIMEA;
- e. **eventuale ulteriore documentazione relativa ai requisiti di accesso alla formazione superiore oppure prove di idoneità accademica**, secondo la normativa nazionale del Paese estero di emissione del titolo;
- f. ricevuta relativa al **pre-enrolment sul Portale UNIVERSITY** dell'anno accademico precedente (per i cittadini della Repubblica Popolare Cinese aderenti al Programma Marco Polo) o dell'anno accademico in corso per i candidati con cittadinanza extra-UE;
- g. attestazione di **conoscenza della Lingua Inglese** di livello B2 (come indicato all'art. 1 del presente bando). Per i cittadini extra-UE richiedenti visto, la verifica della adeguata competenza linguistica della lingua di erogazione del corso di studio è obbligatoria e deve essere documentata. Solo per i cittadini della Repubblica Popolare Cinese aderenti al **Programma Marco Polo** è ammesso il livello B1 di conoscenza della lingua italiana ed è consentita l'integrazione della certificazione linguistica al termine del Corso di lingua italiana;

possono inoltre allegare (documentazione facoltativa ma caldamente consigliata):

- h. **syllabus** che consiste nella descrizione dettagliata dei programmi di ogni disciplina, accompagnata da traduzione anche non ufficiale in italiano o in inglese se emesso in una lingua diversa da italiano, inglese, francese o spagnolo.

I candidati europei possono presentare l'**autocertificazione**, debitamente firmata, in lingua italiana, inglese, francese o spagnola in sostituzione del Diploma di laurea e del Transcript of records. I cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea regolarmente soggiornanti in Italia possono autocertificare, in lingua italiana, inglese, francese o spagnola solamente stati, fatti e qualità personali certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani.

Tutti i documenti rilasciati dal **CIMEA** nell'ambito della convenzione stipulata con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, se non posseduti in fase di candidatura, devono essere inviati alla mail credential.evaluations@unimib.it **entro e non oltre il 30 settembre 2024**.

La medesima mail credential.evaluations@unimib.it è a disposizione per eventuali chiarimenti.

Sul sito al seguente [link](#) sono riferiti tutti i dettagli utili rispetto alla documentazione accademica e alle procedure di verifica del titolo di studio estero.

I cittadini extra-UE richiedenti visto devono procedere alla **registrazione sul Portale UNIVERSITY** alla voce "Studenti internazionali" per richiedere il Visto d'ingresso (tipo D - studio), **entro la data del 30 giugno 2024**. L'immatricolazione è perfezionata unicamente a fronte del rilascio del visto di ingresso per studio in Italia, di esclusiva competenza delle Rappresentanze Diplomatiche italiane all'estero, indipendentemente dall'idoneità acquisita.

Il diniego o il mancato ottenimento del visto di ingresso **entro il 30 gennaio 2025** comporta la chiusura della carriera per tutti i corsi che non siano formalmente offerti solo in modalità telematica.

Ogni candidato ha l'obbligo di **produrre tutta la documentazione richiesta** ai fini della valutazione del titolo estero. La mancata consegna della documentazione, la presentazione di titoli di studio non idonei per il livello del corso prescelto e/o la presentazione di documentazione falsa comporta la segnalazione al Responsabile del procedimento per l'adozione dei provvedimenti disciplinari del caso.

B. Compilazione del questionario "autocertificazione requisiti curriculari" (solo per studenti con titolo conseguito/da conseguire in Italia)

Dopo aver cliccato "completa ammissione al concorso", i candidati che hanno conseguito, o che conseguiranno, il titolo in Italia devono **obbligatoriamente** compilare e confermare un questionario **entro le ore 12 dell'1 agosto 2024**.

I **candidati esterni** all'Ateneo dovranno dichiarare il possesso dei requisiti descritti all'art. 1 del presente bando e indicare quali insegnamenti concorrono al raggiungimento del numero di crediti richiesto.

Il questionario per tali candidati si compone di una sezione iniziale relativa al possesso della conoscenza di Lingua Inglese di livello B2 e di quattro sezioni per ciascuna delle aree in cui sono suddivisi i crediti curriculari:

- area aziendale – 20 cfu
- area economica – 12 cfu
- area quantitativa – 10 cfu
- area giuridica – 6 cfu

Per ogni area si devono indicare il settore scientifico-disciplinare di interesse, il nome dell'insegnamento (a prescindere da eventuali moduli da cui possa essere composto), il numero di crediti acquisiti nel settore indicato e la votazione conseguita.

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

Se l'insegnamento è composto da più moduli è possibile considerare i crediti legati al modulo solo a condizione che l'insegnamento sia stato superato per intero e che, nel questionario, venga dichiarato il voto dell'esame completo (**non** del modulo, anche in presenza di moduli relativi ad aree disciplinari diverse).

L'indicazione di un modulo al posto di un insegnamento (o del voto di un modulo invece di quello dell'insegnamento) sarà motivo di esclusione dalla graduatoria.

I **candidati interni** all'Ateneo, in possesso dei requisiti descritti all'art. 1 del presente bando, dovranno dichiarare unicamente il possesso della conoscenza di Lingua Inglese di livello B2. Tutti i crediti utili per la verifica dei requisiti curriculari, acquisiti all'interno dell'Ateneo, verranno estrapolati direttamente dalla banca dati.

Tuttavia, tali candidati potrebbero voler dichiarare il possesso di eventuali crediti utili acquisiti nelle quattro aree durante la frequenza di corsi di studio o corsi singoli esterni all'Ateneo, a eccezione dei crediti riconosciuti in Bicocca. In tal caso, durante la compilazione del questionario dovranno rispondere SI alla domanda: "Intende dichiarare ulteriori insegnamenti sostenuti presso altri Atenei e non riconosciuti in Bicocca?". Per ogni area si dovranno indicare l'Ateneo e il corso di laurea di provenienza, il settore scientifico-disciplinare di interesse, il nome dell'insegnamento (a prescindere da eventuali moduli da cui possa essere composto), il numero di crediti acquisiti nel settore indicato e la votazione conseguita.

Se l'insegnamento è composto da più moduli è possibile considerare i crediti legati al modulo solo a condizione che l'insegnamento sia stato superato per intero e che, nel questionario, venga dichiarato il voto dell'esame completo (**non** del modulo, anche in presenza di moduli relativi ad aree disciplinari diverse).

L'indicazione di un modulo al posto di un insegnamento (o del voto di un modulo invece di quello dell'insegnamento) sarà motivo di esclusione dalla graduatoria.

ATTENZIONE: l'attribuzione di un settore scientifico-disciplinare errato agli insegnamenti dichiarati nel questionario è causa di esclusione dalla graduatoria, anche nel caso si sia comunque in possesso dei requisiti di accesso.

Si raccomanda pertanto la massima attenzione nella compilazione del questionario che costituisce a tutti gli effetti una autocertificazione.

Il questionario deve essere **compilato** correttamente in tutte le sue parti e, successivamente, **confermato**. Dopo la conferma sono ammesse modifiche **entro e non oltre le ore 12 dell'1 agosto 2024**. Dopo ogni modifica, il questionario va sempre "confermato".

Dopo aver confermato il questionario, cliccare ESCI.

4. Pagamento del bollettino

Se il candidato ha confermato il questionario, qualora ne sia prevista la compilazione, può procedere con il pagamento del bollettino utilizzando il pulsante "Pagamenti" presente nella pagina "Riepilogo iscrizione al concorso".

Verificare con attenzione che il pulsante "Pagamenti" compaia nella pagina di "Riepilogo iscrizione concorso".

Non è ritenuta valida l'iscrizione se la procedura precedentemente descritta non è stata completata correttamente, anche nel caso in cui il pagamento sia effettuato da altre sezioni della propria pagina personale.

Il pagamento deve essere effettuato entro il termine indicato sul bollettino stesso (15 luglio 2024).

Il mancato pagamento o il pagamento oltre i termini determinano l'esclusione dalla valutazione.

In nessun caso è previsto il rimborso del pagamento.

Dopo la registrazione del pagamento - se previsto e se effettuato entro la scadenza indicata - è possibile stampare la ricevuta di iscrizione. La ricevuta non deve essere consegnata.

N.B. I candidati cittadini extra-UE richiedenti visto non sono soggetti al pagamento del bollettino.

5. Commissione del concorso

La Commissione del concorso è nominata dal Consiglio di Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa. La Commissione è incaricata della verifica del possesso dei requisiti curriculari minimi, della valutazione dei titoli di accesso e della predisposizione della graduatoria.

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

6. Criteri di predisposizione della graduatoria

I candidati saranno ammessi al corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali in base a graduatorie separate, una relativa ai cittadini italiani, cittadini europei o extra-UE legalmente soggiornanti in Italia, una per i cittadini extra-UE richiedenti visto e una per i cittadini della Repubblica Popolare Cinese aderenti al Programma Marco Polo.

La Commissione accerta preliminarmente il possesso dei requisiti curriculari e dei titoli richiesti per l'accesso di cui all'art. 1.

La graduatoria è redatta tenendo conto della media ponderata, arrotondata al secondo decimale, risultante dai 48 crediti con votazione più alta richiesti per la selezione e ricavati dal questionario "autocertificazione requisiti curriculari" compilato in coda alla domanda di iscrizione, o estrapolati direttamente dalla banca dati per i candidati interni all'Ateneo (la votazione 30/30 e lode corrisponde a un punteggio di 33).

Per gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero la Commissione calcola la media ponderata corrispondente e attribuisce d'ufficio una votazione pari a 18/30 all'esame mancante dell'informazione relativa al voto conseguito. Laddove non sia possibile accertare il numero dei crediti relativi agli esami dei settori scientifico-disciplinari, la Commissione valuta le ore di attività corrispondenti, se attestate nei documenti presentati dai candidati; analogamente, se non è possibile accertare l'appartenenza degli esami sostenuti ad un settore scientifico-disciplinare, la Commissione valuta, ove possibile, i programmi dettagliati degli esami.

A parità di punteggio il candidato più giovane d'età precede in graduatoria (art. 2 comma 9 della Legge n. 191/1998).

7. Predisposizione della graduatoria e modalità di immatricolazione

7.1. Prima selezione

La graduatoria, redatta in base ai criteri indicati all'art. 6, sarà pubblicata il **15 aprile 2024** nella pagina dedicata al corso di studio sul sito internet dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca (www.unimib.it) nonché all'albo online di Ateneo.

La pubblicazione rappresenta l'unico mezzo ufficiale di pubblicità dell'esito del concorso. Non viene data alcuna comunicazione scritta o telefonica.

I candidati ammessi devono immatricolarsi tramite la piattaforma [Segreterie OnLine](#) e pagare la prima rata acconto delle tasse universitarie dal **15 aprile al 22 aprile 2024 (ore 12)**, attenendosi scrupolosamente alle modalità indicate nell'avviso pubblicato ai margini della graduatoria.

La sola immatricolazione senza il pagamento della prima rata acconto o con pagamento oltre i termini prescritti viene considerata come rinuncia (art. 4, comma 3 del Regolamento degli Studenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca).

Il solo pagamento della prima rata acconto effettuato con modalità diverse da quelle contenute nel presente bando e senza preventiva immatricolazione tramite Segreterie OnLine non sarà ritenuto valido.

Scorrimento della graduatoria e copertura dei posti disponibili

I posti che si rendono disponibili a seguito della rinuncia o della mancata immatricolazione, entro i termini prescritti, degli aventi diritto, sono assegnati tenendo conto dell'ordine progressivo della graduatoria.

La riapertura della graduatoria, comunicata con apposito avviso il giorno **24 aprile 2024** nella pagina dedicata al corso di studio sul sito www.unimib.it, è prevista dal **24 aprile al 29 aprile 2024 (ore 12)**.

La graduatoria verrà chiusa il 29 aprile 2024. I relativi avvisi verranno pubblicati sul sito dell'[Università degli Studi di Milano-Bicocca](#) nella pagina del corso di studio.

7.2. Seconda selezione

La graduatoria, redatta in base ai criteri indicati all'art. 6, sarà pubblicata il **7 agosto 2024** nella pagina dedicata al corso di studio sul sito internet dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca (www.unimib.it) nonché all'albo online di Ateneo.

La pubblicazione rappresenta l'unico mezzo ufficiale di pubblicità dell'esito del concorso. Non viene data alcuna comunicazione scritta o telefonica.

I candidati ammessi devono immatricolarsi tramite la piattaforma [Segreterie OnLine](#) e pagare la prima rata acconto delle tasse universitarie dal **7 agosto al 22 agosto 2024 (ore 12)**, attenendosi scrupolosamente alle modalità indicate nell'avviso pubblicato ai margini della graduatoria.

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

La sola immatricolazione senza il pagamento della prima rata acconto o con pagamento oltre i termini prescritti viene considerata come rinuncia (art. 4, comma 3 del Regolamento degli Studenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca).

Il solo pagamento della prima rata acconto effettuato con modalità diverse da quelle contenute nel presente bando e senza preventiva immatricolazione tramite Segreterie OnLine non sarà ritenuto valido.

Scorrimento della graduatoria e copertura dei posti disponibili

I posti che si rendono disponibili a seguito della rinuncia o della mancata immatricolazione, entro i termini prescritti, degli aventi diritto, sono assegnati tenendo conto dell'ordine progressivo della graduatoria.

La riapertura della graduatoria, comunicata con apposito avviso il giorno **27 agosto 2024** nella pagina dedicata al corso di studio sul sito www.unimib.it, è prevista dal **27 agosto al 30 agosto 2024 (ore 12)**.

Dichiarazione di disponibilità al ripescaggio in caso di ulteriore scorrimento della graduatoria e copertura dei posti disponibili

Se, a seguito della riapertura, non dovessero essere coperti tutti i posti messi a bando, questi saranno assegnati tenendo conto della dichiarazione di disponibilità dei candidati al ripescaggio.

I candidati in graduatoria che alla data della riapertura risultino non ammessi, se ancora interessati all'iscrizione, dovranno dichiarare la loro disponibilità al ripescaggio per la riassegnazione di eventuali posti ancora vacanti, nel periodo indicato all'[art. 9 Riepilogo di tempi e scadenze](#) del presente bando.

Tale disponibilità deve essere manifestata solo ed esclusivamente collegandosi a Segreterie OnLine, e cliccando "Ammissione". La procedura presenterà il corso di laurea magistrale in cui non si risulta ammessi e per il quale è possibile selezionare nella colonna "Ripescaggio" la voce "Presenta Domanda".

Con apposito avviso sul sito www.unimib.it pubblicato nella pagina del corso di studio secondo le tempistiche previste all'[art. 9](#), saranno indicati i posti disponibili e le posizioni dei candidati in graduatoria che possono immatricolarsi, esclusivamente tra coloro che avranno dichiarato la disponibilità al ripescaggio.

Qualora a seguito degli scorrimenti risultino ancora posti vacanti, si procederà a successivi scorrimenti fino a esaurimento dei posti o della graduatoria di merito. La graduatoria verrà comunque chiusa entro il 30 settembre 2024. I relativi avvisi verranno pubblicati sul sito dell'[Università degli Studi di Milano-Bicocca](http://www.unimib.it) nella pagina del corso di studio.

Scelta del PERCORSO di studi

Durante la procedura di immatricolazione verrà richiesto di scegliere tra due **percorsi**:

1. **Marketing Globale**, in lingua italiana, indirizzato a sviluppare conoscenze economico-aziendali e competenze professionali per la gestione dei processi di marketing (consumer/retail marketing e trade/business to business marketing, marketing e financial communication), in una visione avanzata di marketing e con specifico riferimento alla gestione delle imprese nei mercati globali. Il corso fornisce anche metodi quantitativi avanzati (metodi e strumenti per le indagini di marketing, analisi quantitative d'impresa per i mercati globali);
2. **Global Management**, in lingua inglese, finalizzato alla formazione di profili in grado di affrontare le sfide della gestione aziendale in ambito internazionale da una prospettiva economico-aziendale ampia e multidisciplinare, sviluppando competenze di marketing, strategic management, business analytics, international business e change management. Inoltre, questo percorso fornisce metodi quantitativi avanzati (econometrics, quantitative methods for decision making).

Per gli iscritti al percorso Marketing Globale è stata stipulata una convenzione con l'Universidad de Belgrano, Argentina, finalizzata al rilascio del titolo congiunto della Laurea magistrale in Marketing e Mercati Globali e della Licenciatura in Comercialización. Maggiori informazioni sono reperibili nel Bando di mobilità per la partecipazione ai programmi di Doppia laurea magistrale.

Per gli studenti iscritti al percorso Global Management è stata stipulata una convenzione con la Antwerp Management School (AMS), che fa parte dell'University of Antwerp, finalizzata al conseguimento di un Double Degree con il MSc di Global Management della AMS. Maggiori informazioni, anche inerenti al costo di iscrizione presso l'Ateneo estero, saranno reperibili nel Bando di mobilità per la partecipazione ai programmi di Doppia laurea magistrale.

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

8. Trasferimenti e passaggi di corso con ammissione al secondo anno

Per l'a.a. 2024/2025 sono disponibili **8 posti** per il secondo anno di corso.

Possono presentare domanda di ammissione al secondo anno gli studenti, in possesso dei requisiti di cui all'art. 1 del presente bando, ai quali il Consiglio di Coordinamento Didattico riconosca come coerenti con il corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali un numero di **almeno 30 CFU**.

Gli studenti devono richiedere la valutazione della propria carriera universitaria **dal 15 luglio al 30 agosto 2024**. E' altresì richiesto il pagamento di un bollettino di importo pari a 30 euro (con scadenza **30 agosto 2024**).

Nel caso di primo accesso al servizio seguire la procedura di registrazione disponibile sul [sito](#) di Ateneo nella pagina dedicata al corso di studio.

Effettuato il login, nell'Area Registrato selezionare "Ammissione" e successivamente il concorso "Iscrizione al II anno al CdLM in Marketing e mercati globali".

Gli studenti dovranno corredare la domanda dell'upload dei seguenti documenti, pena l'esclusione dalla valutazione:

- domanda per esposto ove indicare il percorso di studi, di cui all'art. 7 del presente bando, per il quale avranno espresso la preferenza;
- autocertificazione della carriera triennale e magistrale o altra carriera con elenco degli esami superati, con votazione riportata, data di superamento, CFU acquisiti e settore scientifico-disciplinare di ciascun esame (solo per gli studenti provenienti da altro Ateneo);
- attestazione della conoscenza della Lingua Inglese corrispondente al livello B2 (come indicato all'art. 1 del presente bando);
- programmi degli esami superati nella carriera magistrale o come corsi singoli (solo per gli studenti provenienti da altro Ateneo).

Sia il modulo di esposto che il modulo di autocertificazione degli esami possono essere scaricati alla seguente pagina del sito d'Ateneo: <https://www.unimib.it/servizi/segreterie-studenti/modulistica>.

La domanda non deve essere né spedita né consegnata.

La Commissione preposta alla valutazione delle carriere di questi studenti valuterà le richieste **entro il 18 settembre 2024** e, nell'ipotesi di un numero di richieste superiore ai posti disponibili, sarà stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU riconosciuti allo studente. A parità di crediti verrà ammesso lo studente con media ponderata maggiore. A parità di crediti e media ponderata verrà ammesso il più giovane di età (art. 2, comma 9, della Legge n. 191/1998).

Gli studenti ammessi devono procedere all'immatricolazione tramite [Segreterie OnLine](#) attenendosi scrupolosamente alle modalità indicate negli avvisi pubblicati con la graduatoria, entro il termine del **30 settembre 2024 (ore 12)**.

9. Riepilogo di tempi e scadenze

Prima selezione

Iscrizione ai fini dell'inserimento in graduatoria su Segreterie OnLine:	Dal 29 febbraio al 15 marzo 2024 (ore 12)
Pubblicazione elenco degli esclusi per mancanza dei requisiti curriculari o documentazione incompleta:	15 aprile 2024
Pubblicazione della graduatoria sul sito dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:	15 aprile 2024
Immatricolazione e pagamento della prima rata acconto delle tasse:	Dal 15 aprile al 22 aprile 2024 (ore 12)
Pubblicazione avviso di riapertura della graduatoria:	24 aprile 2024

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

Riapertura della graduatoria, immatricolazione e pagamento della prima rata acconto delle tasse:	Dal 24 aprile al 29 aprile 2024 (ore 12)
--	--

Seconda selezione

Iscrizione ai fini dell'inserimento in graduatoria su Segreterie OnLine:	Dal 15 maggio al 15 luglio 2024 (ore 12)
Pubblicazione elenco degli esclusi per mancato o ritardato pagamento:	17 luglio 2024
Compilazione questionario "autocertificazione requisiti curriculari":	Dal 15 maggio all'1 agosto 2024 (ore 12)
Pubblicazione elenco degli esclusi per mancanza dei requisiti curriculari o documentazione incompleta:	7 agosto 2024
Pubblicazione della graduatoria sul sito dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:	7 agosto 2024
Immatricolazione e pagamento della prima rata acconto delle tasse:	Dal 7 agosto al 22 agosto 2024 (ore 12)
Pubblicazione avviso di riapertura della graduatoria:	27 agosto 2024
Riapertura della graduatoria, immatricolazione e pagamento della prima rata acconto delle tasse:	Dal 27 agosto al 30 agosto 2024 (ore 12)
Dichiarazione d'interesse al ripescaggio:	Dal 27 agosto al 30 agosto 2024 (ore 12)
Pubblicazione avviso scorrimento graduatoria per ripescaggio:	3 settembre 2024
Riapertura graduatoria per ripescaggio, immatricolazione e pagamento della prima rata acconto delle tasse:	Dal 3 settembre al 6 settembre 2024 (ore 12)

Immatricolazioni al secondo anno di corso

Richiesta di valutazione della carriera pregressa ai fini dell'ammissione al II anno:	Dal 15 luglio al 30 agosto 2024
Pagamento del contributo spese di 30 euro per valutazione carriera:	Dal 15 luglio al 30 agosto 2024
Pubblicazione della graduatoria sul sito dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:	18 settembre 2024
Immatricolazione e pagamento della prima rata acconto delle tasse:	Dal 18 settembre al 30 settembre 2024 (ore 12)

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

10. Avvertenze

La domanda di iscrizione è a tutti gli effetti di legge una autocertificazione, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000.

I candidati sono i soli responsabili del corretto inserimento dei dati richiesti dalle procedure di ammissione e di immatricolazione e sono pertanto tenuti a controllarne l'esattezza. L'Università degli Studi di Milano-Bicocca si riserva di effettuare le opportune verifiche, anche a campione, sulle dichiarazioni rese.

Se, a seguito del controllo, dovesse emergere la non veridicità delle dichiarazioni effettuate, si procederà all'annullamento d'ufficio dell'immatricolazione (art. 21-nonies L. 241/90), ferme restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi in materia (artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000).

I candidati che:

- non provvedono al pagamento del bollettino entro il 15 luglio 2024 o lo pagano in data successiva (se tenuti al pagamento);
- non confermano il questionario (se obbligatorio);
- non allegano la documentazione richiesta (ove prevista);
- allegano documentazione incompleta (art. 15 L. 183/2011) ove prevista;

sono esclusi dalla valutazione.

L'elenco dei candidati esclusi per mancato o ritardato pagamento sarà pubblicato il 17 luglio 2024.

Gli elenchi dei candidati esclusi per mancanza dei requisiti curriculari o della documentazione richiesta (ove prevista) saranno pubblicati il 15 aprile e il 7 agosto 2024.

Tali elenchi vengono pubblicati sul sito www.unimib.it, nella stessa pagina di pubblicazione della graduatoria, e rappresentano l'unico mezzo ufficiale di comunicazione di esclusione.

11. Pubblicità

Il presente bando è pubblicato all'albo online di Ateneo e sul sito internet dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca (www.unimib.it). La predetta pubblicazione ha valore di notifica ufficiale agli interessati a tutti gli effetti e conseguenze di Legge.

Avverso il presente provvedimento è ammesso, per i soli vizi di legittimità, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, entro 120 giorni, oppure ricorso giurisdizionale al T.A.R., entro 60 giorni, dalla data di pubblicazione all'Albo online dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

12. Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati saranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati o, più brevemente, GDPR). È possibile prendere visione della informativa al seguente link: <https://www.unimib.it/privacy>.

13. Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art 5 della Legge 7.8.1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Rosalba Fierro, Capo settore Servizi didattici e servizi agli studenti - Economia e Statistica, Area Didattica e dei Servizi agli Studenti (e-mail: rosalba.fierro@unimib.it).

Per quanto non previsto dal presente bando si applicano le disposizioni dei concorsi pubblici.

I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto d'accesso agli atti del procedimento ai sensi della Legge 241/90 e successive modifiche e integrazioni. L'istanza di accesso agli atti deve essere presentata all'Università degli Studi di Milano-Bicocca seguendo le modalità descritte dallo specifico Regolamento.

14. Contatti

Per informazioni relative al bando di concorso, all'ammissione, all'immatricolazione e per problemi relativi all'inserimento dell'iscrizione su Segreteria OnLine

E-mail: segr.studenti.ecostat@unimib.it

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

Orari sportello e ricevimento telefonico:

<https://www.unimib.it/servizi/studenti-e-laureati/segreterie>

Servizio per gli studenti con disabilità e con DSA

E-mail: info.binclusion@unimib.it

International admissions and credential evaluations

- enrollment procedure information for degree seekers with a foreign diploma: credential.evaluations@unimib.it
- information about Italian study visa request procedure and study residence permit for extra-UE citizens living abroad: visa.applicationforstudy@unimib.it

Online and phone reception:

<https://en.unimib.it/services/offices-and-facilities/international-affairs-division>

Servizio Orientamento Studenti

E-mail: orientamento@unimib.it

Sito Web: <https://www.unimib.it/servizi/orientamento-stage-e-job-placement/servizio-orientamento-studenti-sos>

L'Ateneo resterà chiuso nei giorni 25 e 26 aprile e nei giorni dal 12 al 18 agosto 2024 compreso.