



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA
PIAZZA DELL'ATENEO NUOVO, 1 - 20126 MILANO

LA RETTRICE

- Vista** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme sul procedimento amministrativo” e successive modifiche;
- Vista** la Legge 19 novembre 1990, n. 341 “Riforma degli ordinamenti didattici universitari”;
- Vista** la Legge 5 febbraio 1992, n. 104, “Legge-quadro per l’assistenza, l’integrazione sociale ed i diritti delle persone handicappate”, e sue successive modifiche;
- Vista** la Legge 2 agosto 1999, n. 264, come modificata dalla Legge 8 gennaio 2002, “Norme in materia di accessi ai corsi universitari”;
- Vista** la Legge 30 dicembre 2010, n. 240, “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e di reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- Visti** il Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, e sue successive modifiche e integrazioni, e il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati;
- Visto** il Regolamento di disciplina delle dichiarazioni sostitutive di certificazione e delle dichiarazioni sostitutive di atto notorio ai sensi del D.P.R. 445/2000 e relativi controlli, emanato con D.R. n. 57863 del 25 ottobre 2016;
- Vista** la Legge 8 ottobre 2010, n. 170, “Norme in materia di disturbi specifici di apprendimento in ambito scolastico”;
- Visto** il D.M. 14 ottobre 2021, n. 1154 “Decreto autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio”;
- Visto** il D.M. 6 giugno 2023, n. 96 “Regolamento concernente modifiche al regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, del Ministro dell’istruzione, dell’università e della ricerca”;
- Visti** il Regolamento didattico di Ateneo (D.R. 4135 del 28 novembre 2023) e il Regolamento degli Studenti (D.R. n. 4136 del 28 novembre 2023);
- Visto** il D.M. n. 1649 del 19 dicembre 2023 relativo alle Classi di laurea magistrale;
- Vista** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa del 20 novembre 2024, relativa alla determinazione della programmazione locale per il corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali per l’a.a. 2025/2026;
- Viste** le deliberazioni del Senato Accademico del 4 dicembre 2024 e del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2024 relative all’approvazione della programmazione locale per il corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali per l’a.a. 2025/2026;
- Atteso** che il Dirigente dell’Area proponente attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento.

DECRETA

l’indizione, per l’anno accademico 2025/2026, del concorso per l’ammissione al **corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali**, appartenente alla Classe LM-77 R delle lauree magistrali in Scienze economico-aziendali, le cui modalità di svolgimento sono disciplinate dalle disposizioni contenute nel bando allegato, che costituisce parte integrante del presente decreto.

LA RETTRICE

Prof.ssa Giovanna Iannantuoni
(Firmato digitalmente ai sensi dell’art. 24 del D.lgs 82/05)

UOR Area Didattica e dei Servizi agli studenti
Dirigente: Dora Maria Cornelia Longoni
Responsabile del procedimento: Rosalba Fierro
Pratica trattata da: Rosalba Fierro

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

ANNO ACCADEMICO 2025/2026

BANDO DI CONCORSO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E MERCATI GLOBALI (Classe LM-77 R)

Tabella riassuntiva scadenze prima selezione riservata ai candidati extra-UE richiedenti visto (vale l'ora italiana)

Presentazione della domanda su apply.unimib.it :	Dalla data indicata sul portale apply.unimib.it
Pubblicazione della graduatoria sul sito dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:	31 marzo 2025
Invio domanda University:	31 luglio 2025
Consegna certificazione lingua inglese:	31 luglio 2025
Conseguimento laurea:	31 agosto 2025
Invio documentazione dovuta per l'immatricolazione:	31 ottobre 2025
Rilascio visto per studio:	31 gennaio 2026
Data ultima per visione originali da parte dell'ufficio International Admissions and Credential Evaluations:	28 febbraio 2026

Tabella riassuntiva scadenze seconda selezione riservata ai candidati italiani, comunitari o equiparati (vale l'ora italiana)

Candidati con titolo italiano: iscrizione ai fini dell'inserimento in graduatoria su Segreteria OnLine:	Dal 2 giugno al 2 agosto 2025 (ore 12.00)
Candidati con titolo estero: presentazione della domanda su apply.unimib.it :	Dalla data indicata sul portale apply.unimib.it ed entro il 2 agosto 2025 (ore 12.00)
Candidati con titolo estero: consegna certificazione lingua inglese:	31 luglio 2025
Candidati con titolo italiano: pagamento del contributo spese di 30 Euro su Segreteria OnLine:	4 agosto 2025
Candidati con titolo italiano: pubblicazione elenco degli esclusi per mancato o ritardato pagamento:	5 agosto 2025
Candidati con titolo italiano: compilazione questionario "autocertificazione requisiti curriculari":	Dal 2 giugno al 22 agosto 2025 (ore 12.00)
Candidati con titolo estero: conseguimento laurea	31 agosto 2025
Pubblicazione elenco degli esclusi per mancanza dei requisiti curriculari o documentazione incompleta:	1 settembre 2025
Pubblicazione della graduatoria sul sito dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:	1 settembre 2025

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

Immatricolazione e pagamento della prima rata acconto delle tasse:	Dall'1 settembre all'8 settembre 2025 (ore 12.00)
Pubblicazione avviso di riapertura della graduatoria:	9 settembre 2025
Riapertura della graduatoria, immatricolazione e pagamento della prima rata acconto delle tasse:	Dal 9 settembre al 16 settembre 2025 (ore 12.00)
Candidati con titolo italiano: dichiarazione d'interesse al ripescaggio:	Dal 9 settembre al 16 settembre 2025 (ore 12.00)
Pubblicazione avviso scorrimento graduatoria per ripescaggio:	17 settembre 2025
Riapertura graduatoria per ripescaggio, immatricolazione e pagamento della prima rata acconto delle tasse:	Dal 17 settembre al 24 settembre 2025 (ore 12.00)
Candidati con titolo estero: invio documentazione dovuta per l'immatricolazione	31 ottobre 2025
Candidati con titolo italiano: conseguimento laurea	28 novembre 2025
Candidati con titolo estero: data ultima per visione originali da parte dell'ufficio International Admissions and Credential Evaluations	28 febbraio 2026

Immatricolazioni al secondo anno di corso - Studenti con carriera pregressa provenienti da Atenei italiani

Richiesta di valutazione della carriera pregressa ai fini dell'ammissione al II anno:	Dal 14 luglio al 29 agosto 2025 (ore 12.00)
Pagamento del contributo spese di 30 euro per valutazione carriera:	Dal 14 luglio al 29 agosto 2025
Pubblicazione della graduatoria sul sito dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:	19 settembre 2025
Immatricolazione e pagamento della prima rata acconto delle tasse:	Dal 19 settembre al 30 settembre 2025 (ore 12.00)

Sommario

1. Procedura di selezione e requisiti di accesso	4
A. Titoli di studio	4
B. Requisiti curriculari	4
C. Requisito linguistico	4
2. Posti disponibili	5
3. Domanda di iscrizione ai fini dell'inserimento in graduatoria	5
3.A. Candidati con titolo conseguito all'estero	6
3.B. Candidati con titolo italiano: compilazione del questionario "autocertificazione requisiti curriculari"	6
4. Pagamento del contributo spese di 30 Euro su Segreteria OnLine	7
5. Commissione del concorso	7

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

6. Criteri di predisposizione delle graduatorie	7
7. Predisposizione delle graduatorie e modalità di immatricolazione	7
7.1. Prima selezione	7
7.2. Seconda selezione	8
7.bis. Procedura di immatricolazione per gli studenti con titolo estero	9
8. Studenti con carriera pregressa provenienti da Atenei italiani	10
8.1. Immatricolazioni al primo anno di corso per trasferimento, passaggio di corso, seconda laurea, decadenza o rinuncia	10
8.2. Immatricolazioni al secondo anno di corso	10
9. Avvertenze	10
10. Pubblicità	11
11. Informativa sul trattamento dei dati personali	11
12. Responsabile del procedimento	11
13. Contatti	11

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

1. Procedura di selezione e requisiti di accesso

Per l'anno accademico 2025/2026 sono previste due distinte procedure di selezione per l'ammissione al corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali. La selezione avverrà sulla base di quanto indicato nel presente bando.

Per partecipare è obbligatorio presentare domanda di iscrizione per ogni procedura di selezione e osservare tutte le procedure e i termini definiti per quella sessione.

Per partecipare alle procedure di selezione per l'ammissione al corso di laurea magistrale di cui all'oggetto del presente bando è necessario essere in possesso dei seguenti titoli e requisiti:

A. Titoli di studio

- laurea di primo livello;
oppure
- titolo accademico conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Possono presentare la domanda di iscrizione:

- quanti siano già in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso;
- gli iscritti a un corso di laurea presso l'Università degli Studi di Milano–Bicocca o presso altro Ateneo in Italia che prevedano di conseguire la laurea entro e non oltre il 28 novembre 2025 (ammissione sotto condizione) oppure entro il 31 agosto 2025 (per studenti con titolo da conseguire all'estero).

B. Requisiti curriculari

B.1. Laurea di primo livello conseguita in Italia e 48 CFU così distribuiti:

- Area aziendale: 20 CFU (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11)
- Area economica: 12 CFU (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06)
- Area quantitativa: 10 CFU (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/05, M-PSI/03, INF/01, ING-INF/05)
- Area giuridica: 6 CFU (IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14).

Al fine del raggiungimento dei 48 CFU possono essere conteggiati anche i CFU acquisiti come corsi singoli o in altri corsi di studi universitari. Questi stessi CFU non possono essere oggetto di riconoscimento ai fini del raggiungimento dei 120 CFU previsti dal corso di laurea magistrale.

Possono accedere anche studenti che conseguiranno il titolo entro il **28 novembre 2025**, a condizione che abbiano acquisito i 48 crediti previsti come requisiti curriculari entro il **31 luglio 2025** e che entro tale data tutti gli esami siano stati sostenuti e registrati e gli studenti risultino solamente in difetto della prova finale;

B.2. Titolo accademico di primo livello conseguito all'estero e ritenuto idoneo all'accesso a corsi di laurea di secondo livello in Italia. La commissione giudicatrice valuterà il possesso dei requisiti previsti per l'accesso del corso di laurea magistrale valutando il percorso accademico svolto all'estero.

C. Requisito linguistico

C.1. Gli studenti con titolo conseguito in Italia dovranno certificare la conoscenza della lingua inglese al livello B2 in una delle seguenti modalità:

- aver acquisito, nell'ambito della carriera universitaria, almeno 4 CFU di lingua inglese;
- essere in possesso di una certificazione di lingua inglese attestante almeno il livello B2, tra quelle riconosciute dall'Ateneo, consultabili al seguente [link](#) e conseguita da non più di tre anni;
- aver conseguito l'Open Badge Bbetween "Inglese B2" a seguito dell'accertamento linguistico di Ateneo: <https://www.unimib.it/studiare/opportunita/lingue-unimib/idoneita-ateneo-e-accertamento-linguistico>;
- aver conseguito un diploma di studi in lingua inglese.

Il requisito linguistico deve essere posseduto entro il **31 luglio 2025**. I candidati esterni (non iscritti in Bicocca), non ancora in possesso del livello linguistico richiesto per l'accesso, possono chiedere entro il 9 luglio 2025 di poter sostenere la prova d'Ateneo di lingua di livello B2 (<https://www.unimib.it/studiare/opportunita/lingue-unimib/idoneita-ateneo-e-accertamento-linguistico>), scrivendo una mail a ecovalutazioni@unimib.it (oggetto: prova d'Ateneo di livello B2 Marketing e mercati globali) e indicando nome, cognome e codice fiscale. Data, orario e sede della prova verranno comunicati via e-mail da parte dell'Ufficio competente (segreteria.lingue@unimib.it). Per essere ammessi a svolgere la prova è necessario essere muniti di un documento di identità in

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

corso di validità e del codice fiscale.

C.2. Gli studenti con titolo conseguito all'estero dovranno certificare la conoscenza della lingua inglese al livello B2 in una delle seguenti modalità:

- essere in possesso di una certificazione di lingua inglese attestante almeno il livello B2, tra quelle riconosciute dall'Ateneo, consultabili al [link](#) e conseguita da non più di tre anni;
- aver conseguito una laurea di primo livello erogata interamente in inglese (con certificazione dell'Ateneo di provenienza);
- essere in possesso di passaporto di un paese tra quelli di seguito elencati: Antigua e Barbuda, Australia, Bahamas, Barbados, Belize, Canada, Dominica, Grenada, Guyana, Irlanda, Jamaica, Malta, Nuova Zelanda, St Kitts and Nevis, St Lucia, St Vincent e Grenadine, Trinidad e Tobago, Regno Unito, USA.

Qualora il candidato con titolo estero non si trovi in nessuna di questa situazione sopra elencate, potrà essere ammesso con riserva di conseguimento di adeguata certificazione linguistica entro e non oltre il **31 luglio 2025**.

2. Posti disponibili

Per l'anno accademico 2025/2026 sono disponibili complessivamente n. **150 posti**, di cui:

Posti disponibili per la prima selezione:	N. 10 riservati a cittadini extra-UE richiedenti visto - È previsto lo scorrimento della graduatoria
Posti disponibili per la seconda selezione:	N. 140 riservati a cittadini comunitari o equiparati, più gli eventuali posti rimasti scoperti dalla prima selezione. È previsto lo scorrimento della graduatoria

Il numero definitivo di posti disponibili nella seconda selezione (che comprenderà anche i posti rimasti liberi a seguito della prima selezione) sarà comunicato sul sito www.unimib.it nella pagina del corso di studio, il giorno della pubblicazione della graduatoria della seconda selezione.

I posti eventualmente non utilizzati nella graduatoria dei cittadini extra-UE richiedenti visto (solo per la selezione di settembre) saranno utilizzati per lo scorrimento della graduatoria relativa ai candidati cittadini comunitari o equiparati.

3. Domanda di iscrizione ai fini dell'inserimento in graduatoria

Per i candidati con titolo italiano, la domanda di iscrizione deve essere effettuata online sul portale dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, [Segreteria OnLine](#).

- La prima selezione è riservata ai candidati cittadini extra-UE richiedenti visto per studio. La domanda di ammissione deve essere effettuata **dalla data indicata sul portale apply.unimib.it seguendo le indicazioni al punto 3.A.**
- La seconda selezione è aperta a tutti i candidati con titolo italiano e ai candidati con titolo estero considerati equiparati¹. L'iscrizione alla selezione deve essere effettuata:
 - a. Per i candidati con titolo italiano **nel periodo dal 2 giugno al 2 agosto 2025 (ore 12.00);**
 - b. Per i candidati comunitari o equiparati con titolo estero **dalla data indicata sul portale apply.unimib.it ed entro il 2 agosto 2025 (ore 12.00) seguendo le indicazioni al punto 3.A.**

Per l'invio della domanda di ammissione è previsto un contributo di 30 Euro, obbligatorio. Per i candidati con titolo italiano la scadenza del pagamento è il **4 agosto 2025**.

I candidati cittadini extra-UE richiedenti visto per studio possono partecipare **esclusivamente** alla prima selezione.

Solo per gli studenti con titolo italiano sarà inoltre necessario compilare e confermare **entro il 22 agosto 2025 (ore 12.00) il questionario "autocertificazione requisiti curriculari"** di cui all'art. 3.B.

¹ Sono equiparati ai cittadini UE: i cittadini di Norvegia, Islanda, Lichtenstein e appartenenti alla Confederazione Elvetica, alla Repubblica di San Marino e alla Santa Sede; i cittadini extra-UE di cui al d.lgs. n. 286/98 art. 39 comma 5 e successive modifiche e integrazioni. I candidati extra-UE residenti in Italia saranno ammessi con riserva di verifica del permesso di soggiorno. I candidati di nazionalità cinese del Programma Marco Polo sono equiparati UE.

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

N.B. prima di procedere con la compilazione della domanda, si raccomanda ai candidati con titolo italiano di leggere attentamente le istruzioni operative presenti sul [sito d'Ateneo](#) nella pagina dedicata al corso di studio.

3.A. Candidati con titolo conseguito all'estero

I candidati con titolo estero devono fare domanda di ammissione entro la scadenza della sessione a loro riservata (vedasi sopra art. 3.) esclusivamente accedendo alla piattaforma [apply.unimib.it](#) e selezionando il corso di laurea magistrale in “Marketing e mercati globali”.

La domanda viene considerata completa solo se provvista della relativa ricevuta di pagamento del contributo di ammissione pari a 30 Euro.

I documenti necessari per l'ammissione sono i seguenti:

- Certificato di laurea o, per i laureandi, certificato di iscrizione universitaria
- Transcripts of records aggiornato
- Syllabus - descrizione dettagliata degli esami conseguiti (non obbligatorio ma fortemente consigliato)
- Documentazione attestante la conoscenza della lingua inglese (vedere art. 1.C.2.)
- Documento di identità (passaporto o carta d'identità)

I cittadini extra-UE richiedenti visto devono procedere alla **registrazione sul Portale [UNIVERSITALY](#)** alla voce “Studenti internazionali” per richiedere il Visto d'ingresso (tipo D - studio), **entro la data del 31 luglio 2025**.

3.B. Candidati con titolo italiano: compilazione del questionario “autocertificazione requisiti curriculari”

Dopo aver cliccato “completa ammissione al concorso”, i candidati che hanno conseguito, o che conseguiranno, il titolo in Italia devono obbligatoriamente compilare e confermare un questionario entro il 22 agosto 2025 (ore 12.00).

I **candidati esterni** all'Ateneo dovranno dichiarare il possesso dei requisiti descritti all'art. 1. del presente bando e indicare quali insegnamenti concorrono al raggiungimento del numero di crediti richiesto.

Il questionario per tali candidati si compone di una sezione iniziale relativa al possesso della conoscenza di Lingua Inglese di livello B2 e di quattro sezioni per ciascuna delle aree in cui sono suddivisi i crediti curriculari:

- area aziendale – 20 cfu
- area economica – 12 cfu
- area quantitativa – 10 cfu
- area giuridica – 6 cfu

Per ogni area si devono indicare il settore scientifico-disciplinare di interesse, il nome dell'insegnamento (a prescindere da eventuali moduli da cui possa essere composto), il numero di crediti acquisiti nel settore indicato e la votazione conseguita.

Se l'insegnamento è composto da più moduli è possibile considerare i crediti legati al modulo solo a condizione che l'insegnamento sia stato superato per intero e che, nel questionario, venga dichiarato il voto dell'esame completo (**non** del modulo, anche in presenza di moduli relativi ad aree disciplinari diverse).

L'indicazione di un modulo al posto di un insegnamento (o del voto di un modulo invece di quello dell'insegnamento) sarà motivo di esclusione dalla graduatoria.

I **candidati interni** all'Ateneo, in possesso dei requisiti descritti all'art. 1 del presente bando, dovranno dichiarare unicamente il possesso della conoscenza di lingua inglese di livello B2. Tutti i crediti utili per la verifica dei requisiti curriculari, acquisiti all'interno dell'Ateneo, verranno estrapolati direttamente dalla banca dati.

Tuttavia, tali candidati potrebbero voler dichiarare il possesso di eventuali crediti utili acquisiti nelle quattro aree durante la frequenza di corsi di studio o corsi singoli esterni all'Ateneo, a eccezione dei crediti riconosciuti in Bicocca. In tal caso, durante la compilazione del questionario dovranno rispondere SI alla domanda: “Intende dichiarare ulteriori insegnamenti sostenuti presso altri Atenei e non riconosciuti in Bicocca?”. Per ogni area si dovranno indicare l'Ateneo e il corso di laurea di provenienza, il settore scientifico-disciplinare di interesse, il nome dell'insegnamento (a prescindere da eventuali moduli da cui possa essere composto), il numero di crediti acquisiti nel settore indicato e la votazione conseguita.

Se l'insegnamento è composto da più moduli è possibile considerare i crediti legati al modulo solo a condizione che l'insegnamento sia stato superato per intero e che, nel questionario, venga dichiarato il voto dell'esame completo (**non** del modulo, anche in presenza di moduli relativi ad aree disciplinari diverse).

L'indicazione di un modulo al posto di un insegnamento (o del voto di un modulo invece di quello dell'insegnamento) sarà motivo di esclusione dalla graduatoria.

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

ATTENZIONE: l'attribuzione di un settore scientifico-disciplinare errato agli insegnamenti dichiarati nel questionario è causa di esclusione dalla graduatoria, anche nel caso si sia comunque in possesso dei requisiti di accesso.

Si raccomanda pertanto la massima attenzione nella compilazione del questionario che costituisce a tutti gli effetti una autocertificazione.

Il questionario deve essere **compilato** correttamente in tutte le sue parti e, successivamente, **confermato**. Dopo la conferma sono ammesse modifiche **entro e non oltre il 22 agosto 2025 (ore 12.00)**. Dopo ogni modifica, il questionario va sempre "confermato".

Dopo aver confermato il questionario, cliccare ESCI.

4. Pagamento del contributo spese di 30 Euro su Segreteria OnLine

Se il candidato ha confermato il questionario, qualora ne sia prevista la compilazione, può procedere con il pagamento del bollettino utilizzando il pulsante "Pagamenti" presente nella pagina "Riepilogo iscrizione al concorso".

Verificare con attenzione che il pulsante "Pagamenti" compaia nella pagina di "Riepilogo iscrizione concorso".

Non è ritenuta valida l'iscrizione se la procedura precedentemente descritta non è stata completata correttamente, anche nel caso in cui il pagamento sia effettuato da altre sezioni della propria pagina personale.

Il pagamento deve essere effettuato entro il termine indicato sul bollettino stesso (4 agosto 2025).

Il mancato pagamento o il pagamento oltre i termini determinano l'esclusione dalla valutazione.

In nessun caso è previsto il rimborso del pagamento.

Dopo la registrazione del pagamento - se previsto e se effettuato entro la scadenza indicata - è possibile stampare la ricevuta di iscrizione. La ricevuta non deve essere consegnata.

I candidati con titolo estero dovranno effettuare il pagamento dell'application fee di 30 Euro tramite il portale apply.unimib.it.

5. Commissione del concorso

La Commissione del concorso è nominata dal Consiglio di Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa. La Commissione è incaricata della verifica del possesso dei requisiti curriculari minimi, della valutazione dei titoli di accesso e della predisposizione delle graduatorie.

6. Criteri di predisposizione delle graduatorie

I candidati saranno ammessi al corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali in base a graduatorie separate, una relativa ai cittadini italiani, comunitari o equiparati e una per i cittadini extra-UE richiedenti visto.

La Commissione accerta preliminarmente il possesso dei requisiti curriculari e dei titoli richiesti per l'accesso di cui all'art. 1.

La graduatoria è redatta tenendo conto della media ponderata, arrotondata al secondo decimale, risultante dai 48 crediti con votazione più alta richiesti per la selezione e ricavati dal questionario "autocertificazione requisiti curriculari" compilato in coda alla domanda di iscrizione, o estrapolati direttamente dalla banca dati per i candidati interni all'Ateneo (la votazione 30/30 e lode corrisponde a un punteggio di 33).

Per gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero la Commissione calcola la media ponderata corrispondente e attribuisce d'ufficio una votazione pari a 18/30 all'esame mancante dell'informazione relativa al voto conseguito. Laddove non sia possibile accertare il numero dei crediti relativi agli esami dei settori scientifico-disciplinari, la Commissione valuta le ore di attività corrispondenti, se attestate nei documenti presentati dai candidati; analogamente, se non è possibile accertare l'appartenenza degli esami sostenuti ad un settore scientifico-disciplinare, la Commissione valuta, ove possibile, i programmi dettagliati degli esami.

A parità di punteggio il candidato più giovane d'età precede in graduatoria (art. 2 comma 9 della Legge n. 191/1998).

7. Predisposizione delle graduatorie e modalità di immatricolazione

7.1. Prima selezione

La graduatoria riservata agli studenti extra-UE richiedenti visto per studio è redatta in base ai criteri indicati all'art. 6, sarà pubblicata il **31 marzo 2025** nella pagina dedicata al corso di studio sul sito internet dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

(www.unimib.it) nonché all'albo online di Ateneo.

La pubblicazione rappresenta l'unico mezzo ufficiale di pubblicità dell'esito del concorso. Non viene data alcuna comunicazione scritta o telefonica.

Si procederà allo scorrimento della graduatoria riservata a chiamata fino all'esaurimento dei posti disponibili. Gli studenti per poter confermare la propria immatricolazione dovranno seguire le istruzioni all'articolo 7.bis.

La graduatoria verrà chiusa **entro il 15 luglio 2025**.

7.2. Seconda selezione

La graduatoria, redatta in base ai criteri indicati all'art. 6., sarà pubblicata l'**1 settembre 2025** nella pagina dedicata al corso di studio sul sito internet dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca (www.unimib.it) nonché all'albo online di Ateneo.

La pubblicazione rappresenta l'unico mezzo ufficiale di pubblicità dell'esito del concorso. Non viene data alcuna comunicazione scritta o telefonica.

I candidati con titolo italiano ammessi devono immatricolarsi tramite la piattaforma [Segreterie OnLine](#) e pagare la prima rata acconto delle tasse universitarie **dall'1 settembre all'8 settembre 2025 (ore 12.00)**, attenendosi scrupolosamente alle modalità indicate nell'avviso pubblicato ai margini della graduatoria.

Gli studenti comunitari o equiparati con titolo estero per poter confermare la propria immatricolazione dovranno seguire le istruzioni all'articolo 7.bis.

La sola immatricolazione senza il pagamento della prima rata acconto o con pagamento oltre i termini prescritti viene considerata come rinuncia (art. 4, comma 3 del Regolamento degli Studenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca).

Il solo pagamento della prima rata acconto effettuato con modalità diverse da quelle contenute nel presente bando e senza preventiva immatricolazione tramite Segreterie OnLine, solo per i candidati con titolo italiano, non sarà ritenuto valido.

Scorrimento della graduatoria e copertura dei posti disponibili

I posti che si rendono disponibili a seguito della rinuncia o della mancata immatricolazione, entro i termini prescritti, degli aventi diritto, sono assegnati tenendo conto dell'ordine progressivo della graduatoria.

La riapertura della graduatoria, comunicata con apposito avviso il giorno **9 settembre 2025** nella pagina dedicata al corso di studio sul sito www.unimib.it, è prevista dal **9 settembre al 16 settembre 2025 (ore 12.00)**.

Dichiarazione di disponibilità al ripescaggio in caso di ulteriore scorrimento della graduatoria e copertura dei posti disponibili

Se, a seguito della riapertura, non dovessero essere coperti tutti i posti messi a bando, questi saranno assegnati tenendo conto della dichiarazione di disponibilità dei candidati al ripescaggio.

I candidati con titolo italiano in graduatoria che alla data della riapertura risultino non ammessi, se ancora interessati all'iscrizione, dovranno dichiarare la loro disponibilità al ripescaggio per la riassegnazione di eventuali posti ancora vacanti, secondo la tabella riassuntiva delle scadenze all'inizio del presente bando.

Tale disponibilità deve essere manifestata solo ed esclusivamente collegandosi a Segreterie OnLine, e cliccando "Ammissione". La procedura presenterà il corso di laurea magistrale in cui non si risulta ammessi e per il quale è possibile selezionare nella colonna "Ripescaggio" la voce "Presenta Domanda".

Con apposito avviso sul sito www.unimib.it pubblicato nella pagina del corso di studio secondo le tempistiche previste dalla tabella riassuntiva delle scadenze all'inizio del presente bando, saranno indicati i posti disponibili e le posizioni dei candidati in graduatoria che possono immatricolarsi, esclusivamente tra coloro che avranno dichiarato la disponibilità al ripescaggio.

Qualora a seguito degli scorrimenti risultino ancora posti vacanti, si procederà a successivi scorrimenti fino a esaurimento dei posti o della graduatoria di merito. La graduatoria verrà comunque chiusa **entro il 30 settembre 2025**. I relativi avvisi verranno pubblicati sul sito dell'[Università degli Studi di Milano-Bicocca](http://www.unimib.it) nella pagina del corso di studio.

Scelta del PERCORSO di studi

Durante la procedura di immatricolazione verrà richiesto di scegliere tra due **percorsi**:

1. **Marketing Globale**, in lingua italiana, indirizzato a sviluppare conoscenze economico-aziendali e competenze professionali per la gestione dei processi di marketing (consumer/retail marketing e trade/business to business marketing, marketing e financial communication), in una visione avanzata di marketing e con specifico riferimento alla gestione delle imprese nei mercati globali. Il corso fornisce anche metodi quantitativi avanzati (metodi e strumenti per le indagini

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

- di marketing, analisi quantitative d'impresa per i mercati globali);
2. **Global Management**, in lingua inglese, finalizzato alla formazione di profili in grado di affrontare le sfide della gestione aziendale in ambito internazionale da una prospettiva economico-aziendale ampia e multidisciplinare, sviluppando competenze di marketing, strategic management, business analytics, international business e change management. Inoltre, questo percorso fornisce metodi quantitativi avanzati (econometrics, quantitative methods for decision making).

Si precisa che per gli studenti iscritti, è stata stipulata una convenzione con l'Universidad de Belgrano Argentina, finalizzata al rilascio del titolo congiunto della Laurea magistrale in Marketing e Mercati Globali e della Licenciatura en Comercialización. Maggiori informazioni sono reperibili nel Bando di mobilità per la partecipazione ai programmi di Doppia laurea magistrale.

Per i soli studenti iscritti al percorso Global Management è stata stipulata una convenzione con la Antwerp Management School (AMS), che fa parte dell'University of Antwerp, finalizzata al conseguimento di un Double Degree con il MSc di Global Management della AMS. Maggiori informazioni, anche inerenti al costo di iscrizione presso l'Ateneo estero, saranno reperibili nel Bando di mobilità per la partecipazione ai programmi di Doppia laurea magistrale.

7.bis. Procedura di immatricolazione per gli studenti con titolo estero

Le graduatorie saranno pubblicate con le modalità e le scadenze indicate agli artt. 7.1. e 7.2.

Per finalizzare la propria immatricolazione, se idonei in graduatoria, i candidati dovranno:

1. Accettare l'offerta di ammissione e pagare il deposito seguendo le istruzioni ricevute tramite il portale apply.unimib.it
2. Presentare la documentazione dovuta nelle modalità meglio specificate di seguito.

I cittadini extra-UE richiedenti visto devono procedere alla **registrazione sul Portale [UNIVERSITALY](https://www.universitaly.it)** alla voce "Studenti internazionali" per richiedere il Visto d'ingresso (tipo D - studio), **entro la data del 31 luglio 2025**.

L'immatricolazione sarà considerata completa una volta che lo studente avrà inviato tramite la piattaforma apply.unimib.it la seguente documentazione:

- Diploma di laurea in lingua originale con legalizzazione, se non precedentemente inviato
- Traduzione del diploma di laurea se non già disponibile in una delle seguenti lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo o tedesco
- Codice fiscale
- **Permesso di soggiorno o richiesta di rinnovo del permesso di soggiorno (per gli studenti extra-UE già residenti in Italia)**
- Eventuale documentazione aggiuntiva richiesta dai credential evaluators di Ateneo tramite la piattaforma apply.unimib.it

Ed inoltre per i candidati extra-UE richiedenti visto per studio sono richiesti:

- Ricevuta della domanda di pre-iscrizione effettuata sul portale [Universitaly](https://www.universitaly.it)
- Visto di ingresso e ricevuta della richiesta di permesso di soggiorno. Il visto d'ingresso deve essere rilasciato entro il 31 gennaio 2026

I candidati aderenti al Programma Marco Polo dovranno fornire l'attestazione del superamento del corso di lingua Italiana svolto in Italia con chiara indicazione del livello di lingua raggiunto alla fine del corso e la certificazione di conoscenza dell'Italiano livello B1.

La scadenza ultima per la consegna della documentazione è il 31 ottobre 2025, fatti salvi impedimenti opportunamente segnalati dal candidato.

Una volta inviata tutta la documentazione e ricevuta conferma dagli uffici preposti, gli studenti sono tenuti a [prenotare un appuntamento](#) allo sportello International Admission and Credential Evaluation per presentare in visione la documentazione originale entro il 28 febbraio 2026.

L'immatricolazione viene considerata sotto condizione fino al termine di tutte le procedure previste di controllo. La mancata consegna della documentazione, la presentazione di titoli di studio non idonei per il livello del corso prescelto e/o la presentazione di documentazione falsa comporta la segnalazione al Responsabile del procedimento per l'adozione dei provvedimenti disciplinari del caso.

8. Studenti con carriera pregressa provenienti da Atenei italiani

8.1. Immatricolazioni al primo anno di corso per trasferimento, passaggio di corso, seconda laurea, decadenza o rinuncia

Gli studenti, in possesso dei requisiti di cui all'art. 1 del presente bando, regolarmente iscritti presso questo o altri Atenei, in possesso di laurea magistrale, decaduti o rinunciatari possono immatricolarsi al primo anno di corso a condizione che si siano iscritti al concorso e siano stati ammessi all'immatricolazione. Nell'avviso di pubblicazione della graduatoria saranno indicate le specifiche modalità.

8.2. Immatricolazioni al secondo anno di corso

Per l'a.a. 2025/2026 sono disponibili **14 posti** per il secondo anno di corso.

Possono presentare domanda di ammissione al secondo anno gli studenti, in possesso dei requisiti di cui all'art. 1 del presente bando, ai quali il Consiglio di Coordinamento Didattico riconosca come coerenti con il corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali un numero di **almeno 30 CFU**.

Gli studenti devono richiedere la valutazione della propria carriera universitaria **dal 14 luglio al 29 agosto 2025 (ore 12.00)**. E' altresì richiesto il pagamento di un bollettino di importo pari a **30 Euro** (con scadenza **29 agosto 2025**).

Nel caso di primo accesso al servizio seguire la procedura di registrazione disponibile sul [sito](#) di Ateneo nella pagina dedicata al corso di studio.

Effettuato il login, nell'Area Registrato selezionare "Ammissione" e successivamente il concorso "Iscrizione al II anno al CdLM in Marketing e mercati globali".

Gli studenti dovranno corredare la domanda dell'upload dei seguenti documenti, pena l'esclusione dalla valutazione:

- domanda per esposto ove indicare il percorso di studi, di cui all'art. 7 del presente bando, per il quale avranno espresso la preferenza;
- autocertificazione della carriera triennale e magistrale o altra carriera con elenco degli esami superati, con votazione riportata, data di superamento, CFU acquisiti e settore scientifico-disciplinare di ciascun esame (solo per gli studenti provenienti da altro Ateneo);
- attestazione della conoscenza della lingua inglese corrispondente al livello B2 (come indicato all'art. 1.C.1. del presente bando);
- programmi degli esami superati nella carriera magistrale o come corsi singoli (solo per gli studenti provenienti da altro Ateneo).

Sia il modulo di esposto che il modulo di autocertificazione degli esami possono essere scaricati alla seguente pagina del sito d'Ateneo: <https://www.unimib.it/servizi/segreteria-studenti/modulistica>.

La domanda non deve essere né spedita né consegnata.

La Commissione preposta alla valutazione delle carriere di questi studenti valuterà le richieste **entro il 19 settembre 2025** e, nell'ipotesi di un numero di richieste superiore ai posti disponibili, sarà stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU riconosciuti allo studente. A parità di crediti verrà ammesso lo studente con media ponderata maggiore. A parità di crediti e media ponderata verrà ammesso il più giovane di età (art. 2, comma 9, della Legge n. 191/1998).

Gli studenti ammessi devono procedere all'immatricolazione tramite [Segreteria OnLine](#) attenendosi scrupolosamente alle modalità indicate negli avvisi pubblicati con la graduatoria, entro il termine del **30 settembre 2025 (ore 12.00)**.

9. Avvertenze

La domanda di iscrizione è a tutti gli effetti di legge una autocertificazione, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000.

I candidati sono i soli responsabili del corretto inserimento dei dati richiesti dalle procedure di ammissione e di immatricolazione e sono pertanto tenuti a controllarne l'esattezza. L'Università degli Studi di Milano-Bicocca si riserva di effettuare le opportune verifiche, anche a campione, sulle dichiarazioni rese.

Se, a seguito del controllo, dovesse emergere la non veridicità delle dichiarazioni effettuate, si procederà all'annullamento d'ufficio dell'immatricolazione (art. 21-nonies L. 241/90), ferme restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi in materia (artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000).

ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE

I candidati che:

- non provvedono al pagamento del bollettino entro la scadenza prevista o lo pagano in data successiva;
- non confermano il questionario (se obbligatorio);
- non allegano la documentazione richiesta (ove prevista);
- allegano documentazione incompleta (ove prevista);

sono esclusi dalla valutazione.

L'elenco dei candidati con titolo italiano esclusi per mancato o ritardato pagamento sarà pubblicato il 5 agosto 2025.

Gli elenchi dei candidati esclusi per mancanza dei requisiti curriculari o della documentazione richiesta (ove prevista) saranno pubblicati il 31 marzo (per la I selezione) e l'1 settembre 2025 (per la II selezione)

Tali elenchi vengono pubblicati sul sito www.unimib.it, nella stessa pagina di pubblicazione delle graduatorie, e rappresentano l'unico mezzo ufficiale di comunicazione di esclusione.

10. Pubblicità

Il presente bando è pubblicato all'albo online di Ateneo e sul sito internet dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca (www.unimib.it). La predetta pubblicazione ha valore di notifica ufficiale agli interessati a tutti gli effetti e conseguenze di Legge.

Avverso il presente provvedimento è ammesso, per i soli vizi di legittimità, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, entro 120 giorni, oppure ricorso giurisdizionale al T.A.R., entro 60 giorni, dalla data di pubblicazione all'Albo online dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

11. Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati saranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati o, più brevemente, GDPR). È possibile prendere visione della informativa al seguente link: <https://www.unimib.it/privacy>.

12. Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art 5 della Legge 7.8.1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Rosalba Fierro, Capo settore Servizi didattici e servizi agli studenti - Economia e Statistica, Area Didattica e dei Servizi agli Studenti (e-mail: rosalba.fierro@unimib.it).

Per quanto non previsto dal presente bando si applicano le disposizioni dei concorsi pubblici.

I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto d'accesso agli atti del procedimento ai sensi della Legge 241/90 e successive modifiche e integrazioni. L'istanza di accesso agli atti deve essere presentata all'Università degli Studi di Milano-Bicocca seguendo le modalità descritte dallo specifico Regolamento.

13. Contatti

Per informazioni relative al bando di concorso, all'ammissione, all'immatricolazione e per problemi relativi all'inserimento dell'iscrizione su Segreteria OnLine

E-mail: sgr.studenti.ecostat@unimib.it

Orari sportello e ricevimento telefonico:

<https://www.unimib.it/servizi/studenti-e-laureati/segreteria>

Servizio per gli studenti con disabilità e con DSA

E-mail: info.binclusion@unimib.it

Applicants with foreign degree:

Candidates with foreign degree must contact the relevant office using the messaging section of the platform apply.unimib.it

Servizio Orientamento Studenti

E-mail: orientamento@unimib.it

Sito Web: <https://www.unimib.it/servizi/orientamento-stage-e-job-placement/servizio-orientamento-studenti-sos>

L'Ateneo resterà chiuso nei giorni dall'1 al 4 maggio e dall'11 al 17 agosto 2025 compreso.