



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

IL RETTORE

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con D.R. prot. n. 0010332/15 del 3 marzo 2015;
- Visto il Regolamento per il conferimento a terzi, estranei all'Università, di incarichi di prestazione d'opera, emanato con D.R. n. 13771 del 13 aprile 2006 e s.m.i.;
- Visto il Regolamento per l'attribuzione di compiti didattici, per il conferimento di incarichi di insegnamento e per l'equivalenza ore-CFU, emanato con D.R. Rep. 5830/2022, prot. 0140370/22 del 27 ottobre 2022 e s.m.i.;
- Visto il Regolamento per l'alta formazione e per l'istituzione della Bicocca Academy, emanato con D.R. Rep. 2951/2023, prot. 0236520/23 del 8 settembre 2023;
- Vista la delibera con la quale il Consiglio di Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia, nella seduta del 21/05/2025, ha approvato il Master di I livello "M3 – Master in Marketing Management" - A.A. 2025/2026 – ID 790-25, di cui è Responsabile il Prof. Roberto Chierici;
- Vista la delibera con la quale il Senato Accademico, nella seduta del 04/06/2025, ha espresso parere favorevole per l'attivazione del suddetto progetto formativo;
- Vista la delibera con la quale il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 17/06/2025, ha approvato l'attivazione del suddetto progetto formativo;
- Visto il D.R. n. rep. 3297/2025, prot. n. 0427715 del 24/09/2025, Cod. 25DM001, con il quale è stata indetta una procedura di selezione, per titoli, per il conferimento di incarichi per attività didattica nell'ambito del Master di I livello "M3 – Master in Marketing Management" - A.A. 2025/2026 – ID 790-25, di cui è Responsabile il Prof. Roberto Chierici;
- Preso atto che, secondo quanto riferito dal Dirigente, il bando di selezione è stato affisso presso l'Albo on-line di Ateneo in data 30/09/2025;
- Visto il verbale della riunione del 01/09/2025 del Comitato Scientifico del Master di I livello "M3 – Master in Marketing Management" - A.A. 2025/2026, con il quale si propone la nomina della Commissione che effettuerà la valutazione comparativa dei candidati;
- Considerato che nell'ambito della suddetta procedura di selezione pubblica, l'attribuzione degli incarichi avviene esclusivamente sulla base dei criteri stabiliti nel bando;
- Atteso che il Dirigente dell'Area Personale e Organizzazione attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento;

DECRETA

Per le motivazioni indicate nelle premesse del presente provvedimento e che qui si intendono integralmente riportate:

Art. 1 - È costituita la Commissione giudicatrice della procedura di selezione per il conferimento di incarichi per attività didattica nell'ambito del Master di I livello "M3 – Master in Marketing Management" - A.A. 2025/2026 – ID 790-25, così composta:

- Prof. Chierici Roberto (Presidente);
- Prof. Di Gregorio Angelo (Componente);
- Prof.ssa Mazzucchelli Alice (Componente verbalizzante);
- Prof.ssa Tortora Debora (Supplente);
- Prof. Chiacchierini Claudio (Supplente).

Art. 2 – La Commissione giudicatrice può avvalersi di strumenti telematici per l'espletamento delle procedure di selezione.

Milano

IL RETTORE
Marco Emilio Orlandi
(*F.to digitalmente ex art.24 D.Lgs. 82/05*)

UOR Area Personale e Organizzazione – Dirigente: Dott.ssa Sabrina Belli
Responsabile del procedimento: Dott.ssa Francesca di Perna
Pratica trattata da: Settore Personale Docente e Ricercatore
Ufficio Gestione Personale Docente e Ricercatore