



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

IL RETTORE

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con D.R. prot. n. 0010332/15 del 3 marzo 2015;
- Visto il Regolamento per il conferimento a terzi, estranei all'Università, di incarichi di prestazione d'opera, emanato con D.R. n. 13771 del 13 aprile 2006 e s.m.i.;
- Visto il Regolamento per l'attribuzione di compiti didattici, per il conferimento di incarichi di insegnamento e per l'equivalenza ore-CFU, emanato con D.R. Rep. 5830/2022, prot. 0140370/22 del 27 ottobre 2022 e s.m.i.;
- Visto il Regolamento per l'alta formazione e per l'istituzione della Bicocca Academy, emanato con D.R. Rep. 2951/2023, prot. 0236520/23 del 8 settembre 2023;
- Visto il D.R. n. rep. 3297/2025, prot. n. 0427715 del 24/09/2025, Cod. 25DM001, con il quale è stata indetta una procedura di selezione, per titoli, per il conferimento di 2 incarichi per attività didattica nell'ambito del Master di I livello "M3 – Master in Marketing Management" - A.A. 2025/2026 – 790-25, di cui è Responsabile il Prof. Roberto Chierici;
- Visto il D.R. n. rep. 3423/2025, prot. 0436357 del 03/10/2025, con il quale è stata costituita la Commissione Giudicatrice;
- Preso atto del verbale della Commissione Giudicatrice del 22/10/2025, prot. n. 0449395 del 23/10/2025;
- Atteso che il Dirigente attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento;

DECRETA

Per le motivazioni indicate nelle premesse del presente provvedimento e che qui si intendono integralmente riportate:

Art. 1 – Sono approvati gli atti della procedura di selezione per il conferimento degli incarichi di cui in premessa, e la seguente graduatoria di merito:

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO "M3 – MASTER IN MARKETING MANAGEMENT" – 790-25 - A.A. 2025/2026					
Cod. Attività	Attività	Descrizione attività	Numero Incarichi	Costo Lordo Aziendale	Graduatoria
25DM001-01	Lezione frontale	"Business English"	1	€ 4.400,00	Giglioni Cinzia 95/100 Croce Federica 28/100 (non idonea)
25DM001-02	Esercitazione	"Successful communication @ Work"	1	€ 1.800,00	Giglioni Cinzia 95/100 Croce Federica 28/100 (non idonea)

Art. 2 – Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti, sono dichiarati vincitori della selezione di cui in premessa:

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO "M3 – MASTER IN MARKETING MANAGEMENT" – 790-25 - A.A. 2025/2026					
Cod. Attività	Attività	Descrizione attività	Numero Incarichi	Costo Lordo Aziendale	Vincitore
25DM001-01	Lezione frontale	"Business English"	1	€ 4.400,00	Giglioni Cinzia
25DM001-02	Esercitazione	"Successful communication @ Work"	1	€ 1.800,00	Giglioni Cinzia

Art. 3 - Il rapporto di collaborazione sarà disciplinato da apposito contratto di lavoro autonomo decorrente dalla data del **04/11/2025** e con data termine il **23/04/2026**.

Art. 4 - Avverso il presente provvedimento è ammesso, per i soli vizi di legittimità, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, entro 120 giorni, oppure ricorso giurisdizionale al T.A.R., entro 60 giorni, dalla data di pubblicazione all'Albo on-line dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

IL RETTORE

Marco Emilio Orlandi

(F.to digitalmente ex art. 24 D.Lgs. 82/05)

UOR Area Personale e Organizzazione – Dirigente: Sabrina Belli
Responsabile del procedimento: Francesca di Perna
Pratica trattata da: Settore Personale Docente e Ricercatore
Ufficio Gestione Personale Docente e Ricercatore