

¹ OECD (2025), *Health at a Glance 2025: OECD Indicators*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/8f9e3f98-en>.

sociali, specialisti ambulatoriali, servizi di salute mentale, consultori, servizi per le dipendenze, assistenza domiciliare, scuole, enti locali e terzo settore.

Nonostante questo quadro, **l'Italia non dispone ancora di standard operativi condivisi** per l'integrazione della psicologia nell'assistenza primaria. Le esperienze regionali risultano eterogenee, spesso legate a iniziative locali o sperimentali, mentre la sola previsione normativa contenuta nel DM 77 non è sufficiente a garantire un'implementazione omogenea, efficace e valutabile dei servizi psicologici territoriali. Essa non definisce infatti standard organizzativi, modelli operativi o indicatori uniformi di implementazione, con il rischio di sviluppi disomogenei tra territori.

La Consensus Conference

La Consensus Conference è uno strumento metodologico rigoroso, adottato a livello internazionale in ambito sanitario, per **produrre raccomandazioni evidence-based su temi clinici e organizzativi complessi**, caratterizzati da variabilità delle pratiche e assenza di standard condivisi. È un processo strutturato – che si sviluppa nell'arco di mesi – in cui esperti, professionisti, istituzioni e cittadini analizzano le evidenze scientifiche disponibili e le traducono in **indicazioni operative concrete**, deliberate da una giuria indipendente.

In senso più ampio, la Consensus Conference sulla Psicologia delle Cure Primarie contribuisce alla costruzione di un **modello di sanità di prossimità orientato alla prevenzione, alla presa in carico globale della persona, all'integrazione sociosanitaria e alla collaborazione multiprofessionale**. Persegue il suo obiettivo coinvolgendo molteplici attori, attraverso un processo articolato in diverse fasi: definizione dei quesiti prioritari, revisione delle evidenze scientifiche, elaborazione di documenti tecnici, confronto pubblico tra stakeholder e deliberazione delle raccomandazioni finali.

In particolare, la Consensus Conference coinvolge **cinque organismi distinti**:

- Un **Comitato Promotore**, con funzioni di indirizzo e coordinamento;
- Un **Comitato Tecnico-Scientifico**, garante del rigore metodologico;
- Un **Comitato Civico**, costituito attraverso una *call for ideas*, con funzioni consultive e partecipative nell'individuazione delle priorità, dei bisogni e delle criticità del territorio;
- I **Gruppi di Lavoro tematici**, incaricati della revisione delle evidenze;
- Il **Panel Giuria**, organo multidisciplinare che delibera le raccomandazioni;
- Il **Comitato di Scrittura**, che redige un documento definitivo di consenso.

L'Università degli Studi di Milano-Bicocca promuove una Consensus Conference guidata dalla seguente domanda:

Come integrare efficacemente la psicologia nelle cure primarie nel modello del DM 77/2022, garantendo accessibilità, appropriatezza e sostenibilità, in presenza di una base normativa consolidata ma in assenza di standard operativi condivisi?

Diventare sponsor: perché farlo

Al fine di sostenere la realizzazione dell'iniziativa e favorirne la più ampia diffusione, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca invita soggetti pubblici e privati interessati a presentare manifestazioni di interesse per diventare sponsor ufficiali della Consensus Conference sulla Psicologia delle Cure Primarie.

La Consensus Conference sulla Psicologia delle Cure Primarie è un'iniziativa di ricerca indipendente e di interesse pubblico, promossa da un'istituzione accademica. La partecipazione di banche, fondazioni e istituzioni finanziarie non risponde a una logica promozionale, ma a un impegno civile, scientifico e sociale che si inserisce nelle finalità proprie dell'imprenditorialità responsabile e della filantropia istituzionale.

La sponsorizzazione rappresenta un'opportunità strategica su diversi fronti.

- **Rilevanza sociale e sanitaria.** Sostenere la Consensus significa contribuire a costruire un sistema sanitario migliore, orientando decisioni di policy regionali e nazionali, migliorando l'accesso alle cure psicologiche e riducendo la variabilità nei percorsi di cura. L'impatto atteso è sistemico: non un progetto pilota locale, ma uno standard nazionale.
- **Coerenza con i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) e le finalità istituzionali.** Per le fondazioni bancarie e le istituzioni con mandati di utilità sociale, il sostegno a iniziative di ricerca applicata in ambito sanitario rientra pienamente nelle finalità statutarie di fondazioni bancarie e istituzioni con mandati di utilità sociale. La salute mentale è oggi riconosciuta come una delle priorità di investimento sociale a maggiore impatto.
- **Visibilità istituzionale qualificata.** I partner sponsor saranno riconosciuti pubblicamente come sostenitori dell'iniziativa, offrendo visibilità in contesti istituzionali e accademici di alto profilo (Ministero della Salute, Regioni, Ordini professionali, Università, Terzo Settore, etc.).

Formule di sponsorizzazione e benefici

Sono previste quattro formule di sponsorizzazione, pensate per offrire livelli differenziati di visibilità e coinvolgimento in relazione al contributo erogato.

Pacchetto	Contributo	Benefici
Bronze	€ 1.000	Inserimento del logo dello sponsor sul sito web dell'iniziativa e nei materiali informativi digitali; menzione tra gli sponsor nei materiali di comunicazione della Consensus Conference.
Silver	€ 3.000	Benefici del pacchetto Bronze; inserimento del logo nei materiali a stampa e nel programma ufficiale; ringraziamento pubblico durante una sessione plenaria o istituzionale dell'iniziativa.

Pacchetto	Contributo	Benefici
Gold	€ 5.000	Benefici del pacchetto Silver; visibilità rafforzata nella segnaletica dell'evento e negli spazi di accoglienza; possibilità di inserire materiale informativo istituzionale dello sponsor negli spazi dedicati, previa approvazione dell'Università; menzione nelle comunicazioni pre-evento e post-evento.
Platinum	€ 10.000	Benefici del pacchetto Gold; evidenza prioritaria del logo nei materiali di comunicazione e nel programma ufficiale; eventuale presenza qualificata in una sessione tematica o momento istituzionale, secondo modalità da concordare con l'Università; possibilità di sostenere specifiche attività del percorso, quali public engagement, call for ideas, diffusione delle raccomandazioni o produzione del documento finale di consenso, nel rispetto dell'indipendenza scientifica dell'iniziativa.

Tutti gli sponsor riceveranno visibilità coordinata nelle comunicazioni relative all'iniziativa, nella segnaletica, nei materiali informativi e nel programma ufficiale, secondo il pacchetto prescelto e nel rispetto delle linee guida di comunicazione istituzionale dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

La sponsorizzazione non comporta alcuna influenza sui contenuti scientifici, sulle raccomandazioni finali, sulle attività dei gruppi di lavoro, del Comitato Tecnico-Scientifico, del Panel della Giuria o del Comitato di scrittura, che resteranno pienamente autonomi e indipendenti.

Quadro normativo e procedura di selezione

Gli accordi di sponsorizzazione saranno conclusi ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, parità di trattamento, pubblicità e proporzionalità.

L'Ateneo procederà alla valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute con cadenza trimestrale, decorso il termine minimo di 30 giorni dalla pubblicazione dell'avviso sul sito istituzionale dell'Ateneo, provvedendo alla successiva conferma della sponsorizzazione con i soggetti ritenuti idonei.

Sarà possibile rispondere alla call per un periodo di 24 mesi.

L'Università si riserva la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione che risultino non coerenti con le finalità scientifiche, istituzionali, etiche o reputazionali dell'iniziativa, ovvero che possano compromettere l'autonomia, l'indipendenza o la credibilità del percorso di Consensus Conference. Le valutazioni sono effettuate dalla segreteria organizzativa della Consensus Conference.

e dalla direzione del Dipartimento di Psicologia: l'esito sarà inserito nella nota a conferma dell'accettazione della sponsorship, unitamente agli estremi per effettuare il pagamento della stessa.

Requisiti di partecipazione

Possono presentare manifestazione di interesse soggetti pubblici o privati, enti, fondazioni, associazioni, imprese e organizzazioni interessate a sostenere l'iniziativa.

I soggetti proponenti dovranno essere in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente e, in particolare, dei requisiti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023, nonché dichiarare:

- l'assenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023;
- il possesso dei requisiti di idoneità professionale, ove applicabili, inclusa l'iscrizione alla Camera di Commercio o ad altro registro equivalente;
- la coerenza della propria attività con le finalità istituzionali, scientifiche e sociali della Consensus Conference;
- l'impegno a rispettare l'indipendenza scientifica e metodologica dell'iniziativa.

Riservatezza e trattamento dati personali

Tutti i dati personali forniti a questa amministrazione in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del GDPR e del D.Lgs. 196/2003 come novellato dal D. Lgs. 101/2018 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e dei regolamenti interni derivanti. L'informativa sul trattamento dei dati personali è disponibile nella sezione del sito istituzionale dedicata alla "Privacy" (<https://www.unimib.it/privacy>).

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) può essere contattato all'indirizzo di posta elettronica rpd@unimib.it o alla PEC rpd@pec.unimib.it.

Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

I soggetti interessati dovranno trasmettere la propria manifestazione di interesse utilizzando il modulo "Manifestazione di interesse – Allegato A", sottoscritto dal legale rappresentante o da soggetto munito di idonei poteri di firma.

Alla manifestazione di interesse dovranno essere allegati:

- copia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- eventuale documentazione attestante i poteri di rappresentanza;
- indicazione del pacchetto di sponsorizzazione prescelto;
- breve descrizione del soggetto proponente e delle motivazioni di interesse al sostegno dell'iniziativa.

Le manifestazioni di interesse dovranno essere inviate a:



Università degli Studi di Milano-Bicocca – Dipartimento di Psicologia

E-mail: ateneo.bicocca@pec.unimib.it e a cureprimariepsicologia@unimib.it; laura.parolin@unimib.it con in_copia psicologia.dipartimento@unimib.it

Scadenza per la presentazione delle manifestazioni di interesse: 30/07/2028
[fine della Consensus]

Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni è possibile contattare:

[Laura Parolin]

Dipartimento di Psicologia – Università degli Studi di Milano-Bicocca

E-mail: laura.parolin@unimib.it; cureprimariepsicologia@unimib.it

Telefono: [0264403795]

L'Università degli Studi di Milano-Bicocca auspica la partecipazione di organizzazioni interessate a sostenere un percorso di alto valore scientifico e sociale, volto a promuovere l'integrazione della psicologia nelle cure primarie e a contribuire alla costruzione di modelli di intervento più accessibili, appropriati, efficaci e sostenibili per cittadini, servizi e territori.

Milano, 27 luglio 2026

Il Direttore di Dipartimento di Psicologia

Prof. Angelo Maravita