



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

IL RETTORE

Vista la Legge 30 dicembre 2010, n. 240, recante "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", ed in particolare l'art. 23;

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con D.R. prot. n. 0010332/15 del 03.03.2015;

Visto il Codice Etico dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca, emanato con D.R. n. rep. 978/2014, prot. 11149/14 del 26.03.2014;

Visto il Regolamento per l'attribuzione di compiti didattici, per il conferimento di incarichi di insegnamento e per l'equivalenza ore-CFU, emanato con D.R. n. rep. 5830/2022, prot. 0140370/22 del 27.10.2022 e ss.mm.ii.;

Visto il D.R. n. rep. 1876/2026 prot. 0184663 del 15.06.2026, con il quale è stato indetto il bando n. 26-00001 per la copertura, a titolo retribuito, di attività didattiche curriculari (lezioni) presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa - A.A. 2026/2027;

Visto il D.R. n. rep. 2156/2026 prot. 0193171 del 01.07.2026, con cui è stata costituita la Commissione Giudicatrice per l'anno accademico 2026/2027;

Visto il verbale di selezione prot. 0206545 del 24.07.2026, redatto dalla Commissione giudicatrice;

Atteso che il Dirigente proponente attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento;

DECRETA

Per le motivazioni indicate nelle premesse del presente provvedimento e che qui si intendono integralmente riportate:

Art. 1 – Sono approvati gli atti del bando n. 26-00001 per la copertura, a titolo retribuito, di attività didattiche curriculari (lezioni) presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa - A.A. 2026/2027 e la seguente graduatoria di merito, comprensiva dei soli candidati risultati idonei, avendo conseguito, ai sensi dell'art. 4 del bando, una valutazione non inferiore a 60 punti:

Corso di Studio	Insegnamento	Anno corso	Part. Stud.	CFU	Ore	Des. Periodo	Comp enso in €	Graduatoria idonei con punteggio
E1806M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1806M008 - ELEMENTI DI CONTABILITÀ E BILANCIO E1806M008-1 - ELEMENTI DI CONTABILITÀ E BILANCIO	2	T1 FRONTALE TURNO 1	6	LEZ - Lezione: 42	Primo Semestre	1890	1- Castoldi Giorgio 75/100 2- Trezzi Simone 74/100 3- Zocchi Valter 60/100
E1806M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1806M012 - MARKETING E1806M012-1 - FUNDAMENTALS OF MARKETING	2	T1 FRONTALE TURNO 1	5	LEZ - Lezione: 35	Primo Semestre	1575	Nessun candidato idoneo

Corso di Studio	Insegnamento	Anno corso	Part. Stud.	CFU	Ore	Des. Periodo	Comp enso in €	Graduatoria idonei con punteggio
E1806M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1806M015 - LINGUA - FRANCESE E1806M015-1 - LINGUA - FRANCESE	2	TU FRONTALE TURNO UNICO	6	LEZ - Lezione: 42	Primo Semestre	1890	1- Jubier Yann 80/100
E1806M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1806M016 - LINGUA - SPAGNOLO E1806M016-1 - LINGUA - SPAGNOLO	2	T1 FRONTALE TURNO 1	6	LEZ - Lezione: 42	Primo Semestre	1890	1- Sagi-Vela González Ana 100/100
E4101B - SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE	E4101B023 - ECONOMIA INDUSTRIALE E4101B013M - ECONOMIA INDUSTRIALE	3	TU FRONTALE TURNO UNICO	6	LEZ - Lezione: 42	Primo Semestre	1890	1-Zocchi Valter 65/100 2- Bono Giovanni 60/100
F7602M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7602M009 - PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE F7602M009-2 - APPLICAZIONI STATISTICHE PER IL TURISMO	1		3	LEZ - Lezione: 21	Primo Semestre	945	1- Cicirello Linda 80/100
F7602M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7602M012 - LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE F7602M012-1 - CORSO DI CULTURA SPAGNOLA	2		4	LEZ - Lezione: 28	Annualità Singola	1260	1- Marrella Valeria 90/100
F7602M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7602M012 - LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE F7602M012-2 - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - SPAGNOLO	2		6	LEZ - Lezione: 42	Annualità Singola	1890	1- Sagi-Vela González Ana 100/100
F7602M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7602M013 - LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE F7602M013-1 - CORSO DI CULTURA TEDESCA	2		4	LEZ - Lezione: 28	Primo Semestre	1260	1- Spotti Maria Chiara 80/100

Corso di Studio	Insegnamento	Anno corso	Part. Stud.	CFU	Ore	Des. Periodo	Comp enso in €	Graduatoria idonei con punteggio
F7602M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7602M014 - DIRITTO DEL TURISMO F7602M014-2 - DIRITTO REGIONALE DEL TURISMO	2		4	LEZ - Lezione: 28	Primo Semestre	1260	1- Campagna Maurizio 95/100 2- Nosotti Stefano 60/100
F7704M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7704M001 - GLOBAL MARKETING MANAGEMENT F7704M001-2 - DIGITAL COMMUNICATION	1	TU FRONTALE TURNO UNICO	6	LEZ - Lezione: 42	Annualità Singola	1890	1- Di Domenica Nico 95/100
F7704M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7704M010 - GLOBAL RETAILING F7704M010-1 - GLOBAL RETAILING	2	TU FRONTALE TURNO UNICO	3	LEZ - Lezione: 21	Primo Semestre	945	1- Tassinari Vincenzo 75/100
F7704M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7704M015 - THE MODERN FIRM F7704M015-1 - THE MODERN FIRM	1	TU FRONTALE TURNO UNICO	6	LEZ - Lezione: 42	Primo Semestre	1890	1- Villar Elena 80/100
F7704M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7704M020 - QUANTITATIVE METHODS FOR DECISION-MAKING F7704M020-1 - ADVANCED STATISTICS	1	TU FRONTALE TURNO UNICO	5	LEZ - Lezione: 35	Primo Semestre	1575	1- Barile Francesco 90/100
F8206B - SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE	F8206B012 - MODELLI ECONOMICI M F8206B012-2 - ECONOMIA E DINAMICA INDUSTRIALE	2	TU FRONTALE TURNO UNICO	4	LEZ - Lezione: 28	Primo Semestre	1260	1- Antonecchia Gianluca 75/100 2- Zocchi Valter 65/100 3- Bono Giovanni 60/100

Art. 2 – Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti dall'art. 2 del bando di cui in premessa, sono dichiarati vincitori i seguenti candidati:

Corso di Studio	Insegnamento	Anno corso	Part. Stud.	CFU	Ore	Des. Periodo	Comp enso in €	Vincitore
E1806M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1806M008 - ELEMENTI DI CONTABILITÀ E BILANCIO E1806M008-1 - ELEMENTI DI CONTABILITÀ E BILANCIO	2	T1 FRONTALE TURNO 1	6	LEZ - Lezione: 42	Primo Semestre	1890	Castoldi Giorgio

Corso di Studio	Insegnamento	Anno corso	Part. Stud.	CFU	Ore	Des. Periodo	Comp enso in €	Vincitore
E1806M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1806M015 - LINGUA - FRANCESE E1806M015-1 - LINGUA - FRANCESE	2	TU FRONTALE TURNO UNICO	6	LEZ - Lezione: 42	Primo Semestre	1890	Jubier Yann
E1806M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1806M016 - LINGUA - SPAGNOLO E1806M016-1 - LINGUA - SPAGNOLO	2	T1 FRONTALE TURNO 1	6	LEZ - Lezione: 42	Primo Semestre	1890	Sagi-Vela González Ana
E4101B - SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE	E4101B023 - ECONOMIA INDUSTRIALE E4101B013M - ECONOMIA INDUSTRIALE	3	TU FRONTALE TURNO UNICO	6	LEZ - Lezione: 42	Primo Semestre	1890	Zocchi Valter
F7602M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7602M009 - PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE F7602M009-2 - APPLICAZIONI STATISTICHE PER IL TURISMO	1		3	LEZ - Lezione: 21	Primo Semestre	945	Cicirello Linda
F7602M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7602M012 - LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE F7602M012-1 - CORSO DI CULTURA SPAGNOLA	2		4	LEZ - Lezione: 28	Annualità Singola	1260	Marrella Valeria
F7602M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7602M012 - LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE F7602M012-2 - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - SPAGNOLO	2		6	LEZ - Lezione: 42	Annualità Singola	1890	Sagi-Vela González Ana
F7602M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7602M013 - LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE F7602M013-1 - CORSO DI CULTURA TEDESCA	2		4	LEZ - Lezione: 28	Primo Semestre	1260	Spotti Maria Chiara

Corso di Studio	Insegnamento	Anno corso	Part. Stud.	CFU	Ore	Des. Periodo	Comp enso in €	Vincitore
F7602M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7602M014 - DIRITTO DEL TURISMO F7602M014-2 - DIRITTO REGIONALE DEL TURISMO	2		4	LEZ - Lezione: 28	Primo Semestre	1260	Campagna Maurizio
F7704M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7704M001 - GLOBAL MARKETING MANAGEMENT F7704M001-2 - DIGITAL COMMUNICATION	1	TU FRONTALE TURN UNICO	6	LEZ - Lezione: 42	Annualità Singola	1890	Di Domenica Nico
F7704M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7704M010 - GLOBAL RETAILING F7704M010-1 - GLOBAL RETAILING	2	TU FRONTALE TURN UNICO	3	LEZ - Lezione: 21	Primo Semestre	945	Tassinari Vincenzo
F7704M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7704M015 - THE MODERN FIRM F7704M015-1 - THE MODERN FIRM	1	TU FRONTALE TURN UNICO	6	LEZ - Lezione: 42	Primo Semestre	1890	Villar Elena
F7704M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7704M020 - QUANTITATIVE METHODS FOR DECISION-MAKING F7704M020-1 - ADVANCED STATISTICS	1	TU FRONTALE TURN UNICO	5	LEZ - Lezione: 35	Primo Semestre	1575	Barile Francesco
F8206B - SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE	F8206B012 - MODELLI ECONOMICI M F8206B012-2 - ECONOMIA E DINAMICA INDUSTRIALE	2	TU FRONTALE TURN UNICO	4	LEZ - Lezione: 28	Primo Semestre	1260	Antonecchia Gianluca

Art. 3 – Il presente provvedimento è pubblicato all’Albo on-line e sul sito di Ateneo alla pagina <https://www.unimib.it/lavora-noi/docenti-contratto>.

Art. 4 – Avverso il presente provvedimento è ammesso, per i soli vizi di legittimità, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, entro 120 giorni, oppure ricorso giurisdizionale al T.A.R., entro 60 giorni, dalla data di pubblicazione all’Albo on-line dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca.

IL RETTORE
Marco Emilio Orlandi
(F.to digitalmente ex art.24 D.Lgs. 82/05)

UOR Area Risorse Umane e Organizzazione – Dirigente: Sabrina Belli
Responsabile del procedimento: Francesca di Perna
Pratica trattata da: Settore Personale Docente e Ricercatore
Ufficio Gestione Personale Docente e Ricercatore