



IL RETTORE

- Visto** lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con D.R. prot. n. 0010332/15 del 3 Marzo 2015;
- Visto** il vigente Regolamento di Ateneo per le attività di tutorato;
- Visto** il D.R. n. rep. 2339/2026, prot. 0201314/2026 del 14/07/2026, Cod. 26TUT045, con il quale è stata indetta una procedura di selezione, per titoli, per il conferimento di incarichi per attività di tutorato per le esigenze del Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa - A.A. 2026/2027;
- Preso atto** che, secondo quanto riferito dalla Dirigente dell'Area Risorse Umane e Organizzazione, il bando di selezione è stato pubblicato all'Albo Ufficiale online di Ateneo in data 20/07/2026;
- Atteso** che la Dirigente dell'Area Risorse Umane e Organizzazione attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento;

DECRETA

Per le motivazioni indicate nelle premesse del presente provvedimento e che qui si intendono integralmente riportate:

Art. 1 - È costituita la Commissione giudicatrice della procedura di selezione per il conferimento di incarichi per attività di tutorato per le esigenze dei Corsi di laurea in Marketing, comunicazione aziendale e mercati globali e in Statistica, machine learning ed economia, presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa, così composta:

- Prof. Stefano Calciolari (Presidente);
- Prof.ssa Francesca Di Pietro (Componente);
- Dott.ssa Giorgia Zaccaria (Componente Verbalizzante);
- Prof. Mario Roberto Gilli (Supplente);
- Prof. Enrico Moretto (Supplente).

IL RETTORE

Marco Emilio Orlandi
(f.to digitalmente ex art. 24, D.Lgs. n. 82/05)

UOR Area Risorse Umane e Organizzazione – Dirigente Sabrina Belli

Responsabile del procedimento: Alessandro Cava

Pratica trattata da: Settore Personale non Strutturato – Ufficio Incarichi per Attività di Ricerca e Tutorato – Graziana Coppola