UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

IL RETTORE

Visto	lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con D.R. prot. n. 0010332/15 del 3 marzo 2015;
Visto	il Regolamento per il conferimento a terzi, estranei all'Università, di incarichi di prestazione d'opera autonoma, emanato con D.R. n. 13771 del 13 aprile 2006 e s.m.i.;
Visto	il Regolamento per l'attribuzione di compiti didattici, per il conferimento di incarichi di insegnamento e per l'equivalenza ore-CFU, emanato con D.R. Rep. 5830/2022, prot. 0140370/22 del 27 ottobre 2022 e s.m.i.;
Visto	il Regolamento per l'alta formazione e per l'istituzione della Bicocca Academy, emanato con D.R. Rep. 2951/2023, prot. 0236520/23 del 8 settembre 2023 e s.m.i.;
Visto	il D.R. n. rep. 3355/2026, prot. n. 0240119 del 08/10/2026, Cod. 26DM002, con il quale è stata indetta una procedura di selezione, per titoli, per il conferimento di incarichi per attività didattica nell'ambito del Master di I livello "M³ - Master in Marketing Management" - A.A. 2026/2027 – ID 837-26, di cui è Responsabile il Prof. Roberto Chierici;
Visto	il D.R. n. rep. 3483/2026, prot. 0245770 del 20/10/2026, con il quale è stata costituita la Commissione Giudicatrice;
Preso atto	del verbale della Commissione Giudicatrice del 02/11/2026, prot. n. 0252520 del 03/11/2026;
Atteso	che la Dirigente dell'Area Risorse Umane e Organizzazione attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento;

DECRETA

Per le motivazioni indicate nelle premesse del presente provvedimento e che qui si intendono integralmente riportate:

Art. 1 - Sono approvati gli atti della procedura di selezione per il conferimento degli incarichi di cui in premessa, e la seguente graduatoria di merito, comprensiva dei soli candidati risultati idonei, avendo conseguito, ai sensi dell'art. 6 del bando, una valutazione non inferiore a 60 punti:

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO "M³ - MASTER IN MARKETING MANAGEMENT" – 837-26					
Cod. Attività	**Attività**	**Descrizione attività**	**Numero Incarichi**	**Costo Lordo Aziendale per incarico**	**Graduatoria**
26DM002-01	Docenza	Business English (ssd L-LIN/12)	1	€ 5.200,00	1- Giglioni Cinzia 92/100
26DM002-02	Esercitazione	Successful communication @ Work	1	€ 1.800,00	1- Staggini Giulia 82/100

Art. 2 - Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti, sono dichiarati vincitori della selezione di cui in premessa i seguenti candidati:

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO "M³ - MASTER IN MARKETING MANAGEMENT" – 837-26					
Cod. Attività	**Attività**	**Descrizione attività**	**Numero Incarichi**	**Costo Lordo Aziendale per incarico**	**Vincitore**
26DM002-01	Docenza	Business English (ssd L-LIN/12)	1	€ 5.200,00	Giglioni Cinzia
26DM002-02	Esercitazione	Successful communication @ Work	1	€ 1.800,00	Staggini Giulia

Art. 3 - Il rapporto di collaborazione sarà disciplinato da apposito contratto di lavoro autonomo.
L'incarico dell'insegnamento di "*Business English*" avrà decorrenza dalla data del **10/11/2026** e si concluderà entro la data del **24/04/2027**.
L'incarico dell'insegnamento di "*Successful communication @ Work*" avrà decorrenza dalla data del **10/12/2026** e si concluderà entro la data del **24/04/2027**.

Art. 4 - Avverso il presente provvedimento è ammesso, per i soli vizi di legittimità, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, entro 120 giorni, oppure ricorso giurisdizionale al T.A.R., entro 60 giorni, dalla data di pubblicazione all'Albo on-line dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

IL RETTORE
Marco Emilio Orlandi
(F.to digitalmente ex art. 24 D.Lgs. 82/05)

UOR Area Risorse Umane e Organizzazione – Dirigente: Sabrina Belli
Responsabile del procedimento: Francesca di Perna
Pratica trattata da: Settore Personale Docente e Ricercatore
Ufficio Gestione Personale Docente e Ricercatore